



# Le Groupe BRED

**UNE BANQUE  
SOLIDE**

Le Groupe BRED :

- 5250 collaborateurs,  
dont 20 % à l'international et  
dans les COM.
- Plus d'1 million de clients en France.
- Plus de 150 000 sociétaires.
- 3,2 milliards d'euros de capitaux  
propres à fin 2015.
- Banque du Groupe BPCE,  
2<sup>ème</sup> groupe bancaire en France.

**5250**  
collaborateurs





**UNE  
BANQUE  
EN FRANCE  
AUX  
MULTIPLES  
ACTIVITÉS**

Elle réunit un ensemble d'activités au service de ses clients.

**Banque de détail (avec environ 400 implantations en métropole et dans les DOM), banque de grandes entreprises comme des institutionnels et banque de gestion privée.**

Ses clients sont les particuliers, les artisans, les commerçants, les professions libérales, les clients patrimoniaux, les TPE, les PME, les ETI, les grandes entreprises et institutionnels.

En :

→ Métropole : Ile-de-France, Aisne, Normandie,

→ Outre-Mer : La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Iles-du-Nord, Martinique, Guyane.

**1 MILLION**  
de clients en France

**UNE BANQUE  
PRATIQUE ET  
ACCESSIBLE**

La BRED est accessible, pratique et réactive quel que soit le lieu ou le mode relationnel choisi par le client :

→ **des conseillers directement accessibles dans leur agence, par mail ou téléphone,**

→ un relais assuré jusqu'à 22 heures par **BRED Direct,**

→ une proximité **géographique** grâce à son réseau d'agences,

→ l'accès à BREDConnect (accessible sur bred.fr ou sur appli mobile), un ensemble complet de fonctionnalités et d'outils pour gérer ses comptes à distance (souscrire un produit, consulter ses comptes, effectuer des virements, visualiser ses dépenses par catégories, utiliser son coffre-fort numérique...).

→ **BRED Espace, une banque 100 % en ligne, avec un conseiller attitré,** pour les personnes qui ont besoin d'une relation 100 % à distance (personnes vivant à l'étranger, étudiants, cadres supérieurs ou dirigeants très mobiles, ultramarins travaillant en métropole...).

**BRED Espace  
une banque**

**100%**

**en ligne**

**UN LARGE  
SAVOIR-FAIRE**

**3,2  
MD€**  
de  
**capitaux  
propres  
à fin  
2015**

Grâce à ses filiales :

- PREPAR : assurance-vie, dommage et prévoyance,
- PROMEPAR : gestion d'actifs et ingénierie financière,
- BRED Perspectives : capital investissement,
- Cofilease : crédit-bail matériel,
- FIPROMER : ingénierie financière et fiscale, spécialisée dans la mise en place, la commercialisation et la gestion de programmes d'investissements défiscalisants en faveur du développement économique des Départements et Collectivités d'Outre-Mer,
- SOFIDER : financement tous marchés DOM (habitat social, promotion immobilière, Sociétés d'Economie Mixte...),
- Vialink et Click & Trust : spécialistes de la certification numérique et des solutions de paiement de e-commerce.

Mais aussi via sa **Direction des marchés de capitaux** (gestion des risques de change et de taux, placement court et moyen-long terme, émission de titres...), sa Direction internationale et grâce aux filiales spécialisées de Natixis.

**LE GROUPE  
BRED À  
L'ÉTRANGER  
ET DANS LES  
COLLECTIVITÉS  
D'OUTRE-MER**

Le Groupe BRED exerce également le métier de banque commerciale (Banque des particuliers, des professionnels et des entreprises) dans les COM (Collectivités d'Outre-Mer) et hors de France, à travers ses filiales bancaires ou ses bureaux de représentation :

→  **dans la corne de l'Afrique**  (Djibouti, Ethiopie),

→  **en Océanie**  (Nouvelle-Calédonie, Vanuatu, Iles Fidji, Iles Salomon),

→  **et en Asie du Sud-Est**  (Laos, Cambodge, Birmanie).

Et une activité de Trade finance, via sa filiale bancaire à **Genève**.

**Plus de**

**1Md€**

**de PNB**

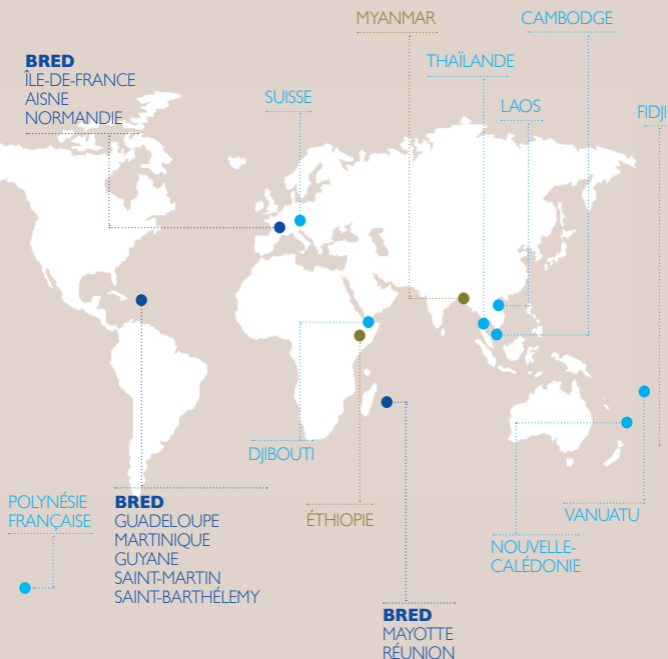


## **DES RÉSULTATS SOLIDES**

### **Des résultats et une assise financière garants de sa capacité de développement :**

- une forte dynamique de croissance et une bonne rentabilité. En 2015 la BRED dépasse le milliard d'euros de revenus (Produit Net Bancaire), en hausse de 9 %. Son résultat net s'établit à 238 millions d'euros, en forte hausse de 19 %,
- des ratios de gestion parmi les meilleurs de la place,
- d'excellents ratios de solvabilité et de liquidité à fin 2015.

Plus d'éléments sur  
[www.bred.fr](http://www.bred.fr)



## Groupe BRED Banques et bureaux de représentation

- BANQUE BRED
- FILIALE OU PARTICIPATION BANCAIRE
- BUREAU DE REPRÉSENTATION

Document édité par  
BRED Banque Populaire

Siège social :  
18, quai de la Rapée  
75012 Paris