

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 27/02/2019

**La BRED réalise les meilleurs résultats de son histoire avec une 6<sup>ème</sup> année consécutive de hausse du PNB (+ 4,6 %) et du Résultat Net (+ 8 %)**

**PRODUIT NET BANCAIRE HORS ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS EN HAUSSE  
DE + 4,6 % : + 52 M€  
(+ 3,4 % en comptable)**

**PNB DE LA BANQUE COMMERCIALE FRANCE EN CROISSANCE DE + 6 % :  
+ 49 M€**

**LES BANQUES À L'INTERNATIONAL CONTINUENT LEUR DÉVELOPPEMENT  
PNB EN 2018, + 13 % : + 9 M€**

**UN EXCELLENT NIVEAU DU COEFFICIENT D'EXPLOITATION : 60,2 %**

**RÉSULTAT NET DE 277 M€, EN PROGRESSION DE 8 % : + 20 M€**

---

**NOUVEAU SUCCÈS DE L'AUGMENTATION DE CAPITAL (176 M€) POUR  
ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE LA BRED**

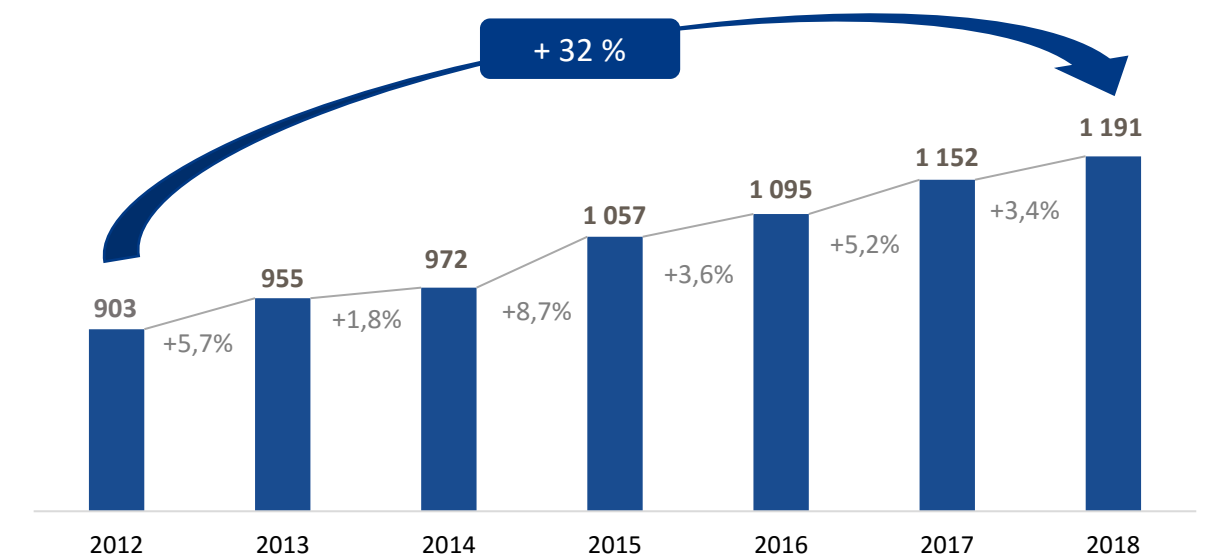
**CROISSANCE DES CAPITAUX PROPRES À 4,4 MILLIARDS D'EUROS, EN  
PROGRESSION DE 10 %**

**POURSUITE DU RENFORCEMENT DU RATIO DE SOLVABILITÉ CET1  
16 %**

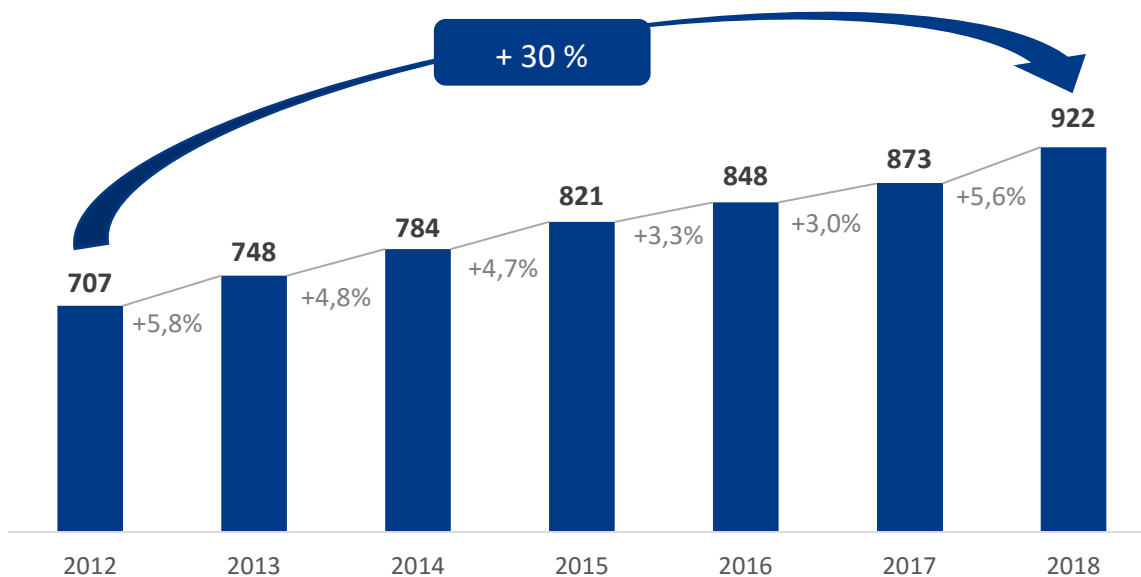
## Sixième année consécutive de hausse du PNB

Retraitée des éléments exceptionnels, la croissance du PNB ressort à 4,6 %, un chiffre qui conforte les choix stratégiques du Groupe BRED. Pour la sixième année consécutive, le produit net bancaire consolidé de la BRED progresse, pour s'établir à 1 191 M€.

### Progression du PNB comptable consolidé (en millions d'euros)



### Progression du PNB consolidé de la Banque commerciale France (en millions d'euros)

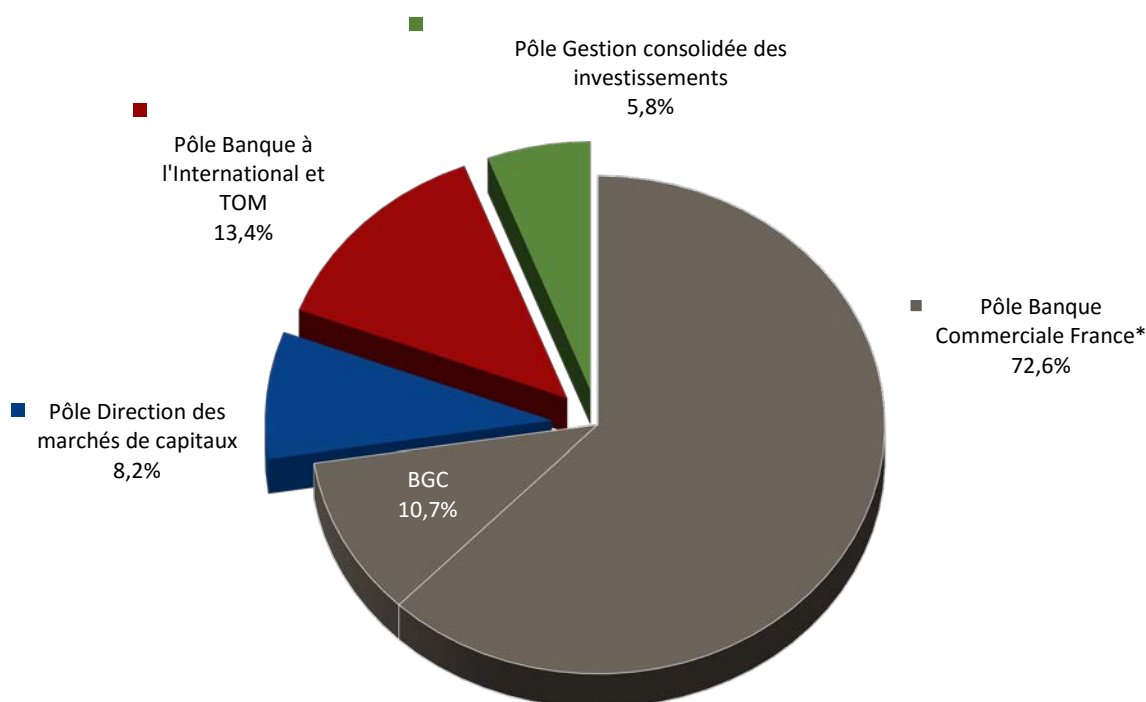


En 2018, dans un contexte caractérisé par la persistance des taux bas, la Banque commerciale France enregistre de bons résultats avec un PNB en hausse de 6 % hors éléments exceptionnels. Cette croissance résulte de la forte progression de notre marge d'intérêt (+ 7,5 %) en lien avec la croissance de nos encours, du développement de notre fonds de commerce et de nos commissions nettes hors IRA de banque de détail qui ont progressé de 5 %. Sur le plan commercial, le réseau BRED a réalisé de belles performances avec plus de 75 200 nouvelles entrées en relation, une production de prêts habitat de 2,3 Mds€, une production de crédits équipement par contrat de 1,5 Md€ et des encours crédits au total en hausse de 12 %.

La croissance du pôle Banque à l'international et TOM (+ 13 % de PNB) due aux très bonnes performances de notre activité de financement du commerce international à Genève et au fort développement de nos filiales au Cambodge et aux îles Salomon, contribue aussi à l'évolution de PNB consolidé.

Comme prévu lors du budget, la salle des marchés n'a pas renouvelé son résultat de 2017 qui avait bénéficié de la forte baisse des spreads de fin d'année sur les instruments de couverture. Le pôle Gestion consolidée des investissements enregistre un PNB en croissance en raison des bonnes performances du portefeuille de *private equity* et de placements immobiliers.

### Répartition du PNB hors exceptionnels par pôle d'activité



\* Y compris ALM

Le PNB des filiales et des participations bancaires à l'international est traité en fonction du pourcentage de contrôle indépendamment du mode de traitement comptable.

## Contribution de chaque pôle à la variation du PNB

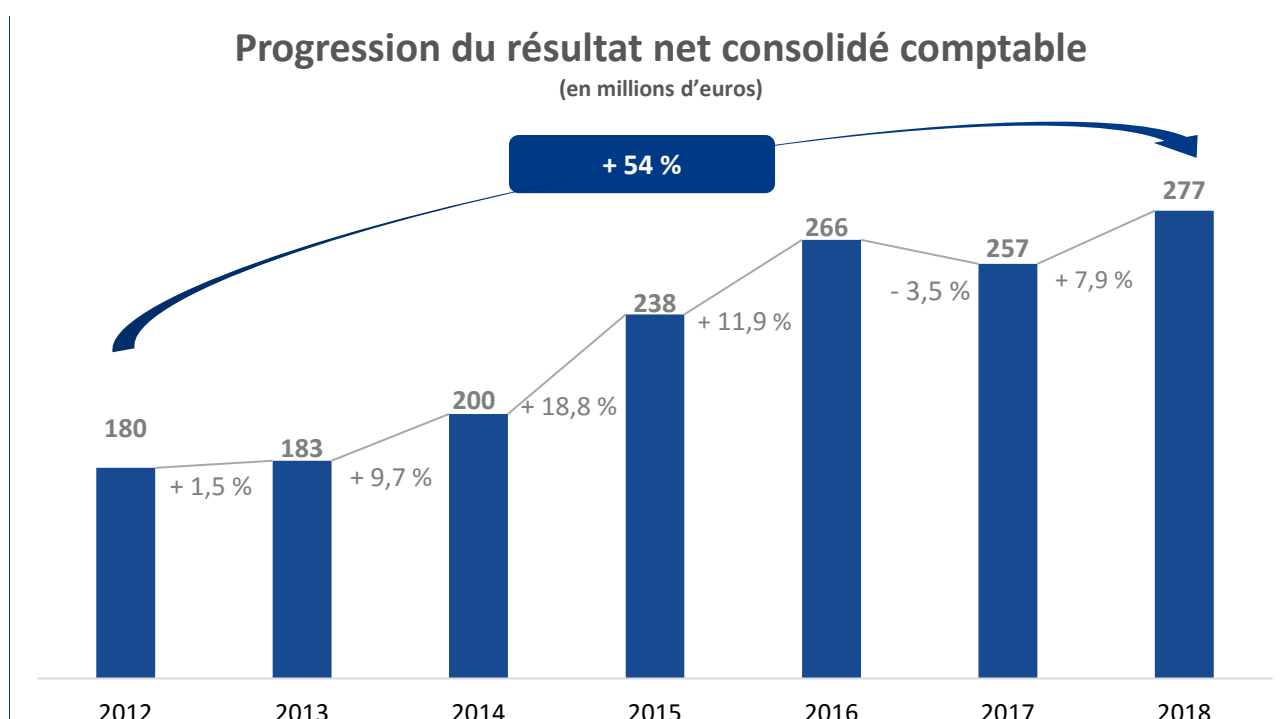
| Chiffres en M€                         | Montant de variation 2017 / 2018 | Contribution à la variation totale |
|--|----------------------------------|------------------------------------|
| Banque commerciale France*             | +49,1                            | 95,0%                              |
| Banque à l'International et TOM        | +9,4                             | 18,2%                              |
| Direction des marchés de capitaux      | -13,4                            | - 25,9%                            |
| Gestion consolidée des investissements | +5,9                             | 11,4%                              |
| Provision PEL et autres                | +0,8                             | 1,5%                               |
| <b>PNB hors exceptionnels</b>          | <b>+51,7</b>                     |                                    |

Hors contribution au Fonds de Résolution Unique et hors cotisation à l'organe central, les charges d'exploitation du Groupe BRED progressent de 2,5 % en lien avec les investissements pour la modernisation du réseau, dans le digital et dans la formation.

Le coefficient d'exploitation (toutes charges incluses), l'un des meilleurs du secteur des banques françaises, se stabilise en 2018 à 60,2 %. De 2012 à 2018, il s'est abaissé régulièrement de 67,2 % à 60,2 %.

Le coût du risque affecté s'élève à 76 M€, en diminution de 23 %. Le coût du risque intégrant les nouvelles normes IFRS9 est toutefois mécaniquement augmenté du fait de la nouvelle méthodologie de calcul.

**Le Groupe BRED enregistre le résultat net le plus élevé de son histoire en 2018, en hausse de 8 %. Ainsi, il a augmenté régulièrement, de 180 M€ en 2012 à 277 M€ en 2018.**



## Les ratios de solvabilité et de liquidité s'établissent à des niveaux très confortables.

Les fonds propres comptables s'établissent à 4,4 Md€, en progression de 10 % (+ 411 M€) sur l'exercice grâce à l'excellent niveau de résultat net et à une augmentation de capital de 176 M€ auprès des sociétaires. Le ratio de solvabilité **CET1** ressort au niveau solide de **16,0 %** et le ratio global s'établit à **16,1 %**, pour un minimum réglementaire de 10,88 %.

Le ratio de liquidité **LCR** s'élève à **132,77 %** au 31 décembre 2018 pour une exigence minimale réglementaire de 100 %.

## Faits marquants 2018

### Réseau

#### ➤ En France

- **Renforcement du réseau d'agences : optimisation de la présence dans les territoires et raccourcissement des processus décisionnels**

À la fin du premier semestre 2018, la BRED a revisité l'organisation de son réseau de proximité. Pour optimiser sa présence dans les territoires et l'efficacité des forces commerciales, la fonction de directeur d'agence a été supprimée, remplacée par celle de Directeur de succursale. Ces derniers ont désormais la gestion de 3 à 5 agences et se consacrent uniquement au pilotage de l'activité commerciale des équipes et à la conduite du changement. Les processus décisionnels sont plus courts.

- **Un nouveau centre de relation clients par téléphone à Caen**

La BRED a installé un nouveau centre de relation clients par téléphone à Caen, en Normandie, créant ainsi 15 emplois locaux. Ce centre de relation permet d'accélérer les réponses aux demandes des clients tout en libérant du temps commercial en agence au profit d'un conseil à valeur ajoutée. Un deuxième centre téléphonique ouvrira courant 2019 à Fort-de-France.

- **Création d'une nouvelle direction régionale Seine et Marne Sud**

Après plusieurs années de progression de l'activité, la Direction Régionale (DR) Seine-et-Marne / Aisne se dédouble afin de mieux poursuivre son développement. En septembre 2018 la nouvelle DR Seine-et-Marne Sud a ainsi vu le jour pour se rapprocher de ses clients et leur offrir une qualité de service et d'expertise toujours accrue. La nouvelle organisation se scinde donc en deux directions : la DR Seine-et-Marne Nord + Aisne et la nouvelle DR Seine-et-Marne Sud, qui s'articule autour du centre et du sud du département sur les secteurs de Brie Comte Robert, Melun, Provins, Fontainebleau et Nemours. Sa Direction est basée à Melun.

- **Développement de l'Outre-mer**

La réouverture du canal de Panama profite au développement économique des Antilles, les ports ultramarins jouissant d'un positionnement géostratégique exceptionnel au plus près des grandes routes du transport maritime mondial. La BRED finance les investissements directs et induits liés à cette infrastructure.

#### ➤ A l'international

- **Inauguration de BRED Bank Solomon**

4<sup>ème</sup> banque commerciale opérationnelle et seule banque européenne présente aux îles Salomon, BRED Bank Solomon a ouvert ses portes en 2017 en ciblant dans un premier temps le marché des entreprises. Elle s'est ouverte au grand public dans les premiers mois de 2018.

- **Une nouvelle application de *mobile banking***  
En octobre 2018, la seconde version de l'application BRED de *mobile banking* à destination des filiales internationales est déployée. Dotée d'une ergonomie plus fluide, la nouvelle appli conserve les spécificités régionales, dont les langues usuelles et locales.
- **BRED Bank Cambodia à Siem Reap**  
En octobre 2018, BRED Bank Cambodia inaugure une agence dans la province de Siem Reap. Seule banque européenne présente dans le royaume, BRED Bank Cambodia compte désormais près de 2000 clients. La banque entend ouvrir 15 agences au Cambodge d'ici 2020.

## **Innovation**

---

- **Lancement de la 1<sup>ère</sup> édition française du Coopérathon**  
Lancé au Québec en 2016 par le Mouvement des Caisses Desjardins et porté en France par la BRED et son laboratoire d'innovation, The Factory, le Coopérathon est la plus grande compétition ouverte d'innovation au monde. Organisé autour de 4 thématiques (santé, éducation, finance, environnement), les projets innovants présentés doivent répondre à des objectifs de développement durable de l'ONU.
- **La BRED innove avec Google Home**  
La BRED a été la 1<sup>ère</sup> banque à proposer la gestion de compte via Google Home. Depuis l'été dernier, les clients BRED peuvent passer par Google Home pour consulter leur compte, appeler leur conseiller ou opérer un virement de compte à compte – une première en France !
- **BREDConnect toujours plus pratique et plus ergonomique**  
L'espace personnel transactionnel BREDConnect a évolué sur Internet et sur l'application mobile. Une navigation plus intuitive offre un accès facilité à ses comptes et un meilleur accompagnement dans la gestion de son budget. De nouveaux services sont aussi venus enrichir BREDConnect : gestion des plafonds de carte bancaire, autorisation ou blocage des paiements sur Internet ou à l'étranger, commande de fonds, prise de rendez-vous avec son conseiller dédié en agence ou par téléphone.

## **À propos de la BRED**

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 4,4 milliards d'euros de capitaux propres et de 5 600 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie, en Seine-et-Marne/Aisne et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique et dans la Corne de l'Afrique.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France un réseau de 114 succursales et 322 agences, 16 centres d'affaires, 13 cercles de gestion patrimoniale et un cercle dédié à la gestion de fortune. Elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2018, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1 191 M€ (+3,4 %). Hors exceptionnel, le PNB croît de 4,6 % et le résultat net s'établit à 277 millions d'euros, en augmentation de 8 %.

## **Contacts presse :**

---

Antoine Mathot – antoine.mathot[@]bred.fr – +33 (0)1 40 04 72 91

## Compte de résultat consolidé de la BRED

(Les chiffres présentés sont les éléments financiers consolidés de la BRED établis selon le référentiel IFRS tel qu'adopté par l'Union Européenne.)

| M€  | 31/12/2017     | 31/12/2018     | Variation 2018 vs 2017 |              |
|---|----------------|----------------|------------------------|--------------|
| <b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>                                       | <b>1 152,1</b> | <b>1 191,2</b> | <b>39,1</b>            | <b>3,4%</b>  |
| <b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION - HORS FRU et COTISATION BPCE</b> | <b>-649,3</b>  | <b>-665,5</b>  | <b>-16,2</b>           | <b>2,5%</b>  |
| FRU   | -11,5          | -18,3          | -6,8                   | 59,1%        |
| Cotisation BPCE   | -32,0          | -33,4          | -1,4                   | 4,5%         |
| <b>TOTAL CHARGES</b>  | <b>-692,8</b>  | <b>-717,2</b>  | <b>-24,4</b>           | <b>3,5%</b>  |
| <b>RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>                               | <b>459,3</b>   | <b>473,9</b>   | <b>14,6</b>            | <b>3,2%</b>  |
| Coefficient d'exploitation  | 60,1%          | 60,2%          | 0,1 pt                 |              |
| <b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>                                    | <b>365,8</b>   | <b>364,8</b>   | <b>-0,9</b>            | <b>-0,2%</b> |
| <b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>                                       | <b>392,4</b>   | <b>388,3</b>   | <b>-4,1</b>            | <b>-1,1%</b> |
| <b>RESULTAT NET</b>   | <b>256,5</b>   | <b>276,6</b>   | <b>20,1</b>            | <b>7,8%</b>  |
| <b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>                                | <b>257,2</b>   | <b>277,4</b>   | <b>20,2</b>            | <b>7,9%</b>  |

## Compte de résultat consolidé hors éléments exceptionnels de la BRED

| M€  | 31/12/2017     | 31/12/2018     | Variation 2018 vs 2017 |             |
|---|----------------|----------------|------------------------|-------------|
| <b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>                                       | <b>1 134,2</b> | <b>1 185,9</b> | <b>51,7</b>            | <b>4,6%</b> |
| <b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION - HORS FRU et COTISATION BPCE</b> | <b>-649,3</b>  | <b>-665,5</b>  | <b>-16,2</b>           | <b>2,5%</b> |
| FRU   | -11,5          | -18,3          | -6,8                   | 59,1%       |
| Cotisation BPCE   | -32,0          | -33,4          | -1,4                   | 4,5%        |
| <b>TOTAL CHARGES</b>  | <b>-692,8</b>  | <b>-717,2</b>  | <b>-24,4</b>           | <b>3,5%</b> |
| <b>RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>                               | <b>441,4</b>   | <b>468,6</b>   | <b>27,2</b>            | <b>6,2%</b> |
| Coefficient d'exploitation  | 61,1%          | 60,5%          | -0,6 pt                |             |
| <b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>                                    | <b>347,9</b>   | <b>359,5</b>   | <b>11,7</b>            | <b>3,4%</b> |
| <b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>                                       | <b>374,5</b>   | <b>386,0</b>   | <b>11,5</b>            | <b>3,1%</b> |
| <b>RESULTAT NET</b>   | <b>256,2</b>   | <b>274,7</b>   | <b>18,6</b>            | <b>7,2%</b> |
| <b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>                                | <b>256,9</b>   | <b>275,6</b>   | <b>18,7</b>            | <b>7,3%</b> |