

Un groupe  
**RESPONSABLE**

---

*"En cohérence avec sa vocation historique  
et avec sa raison d'être,  
la BRED perpétue les valeurs coopératives  
de proximité et de solidarité et développe  
une démarche responsable  
dans l'exercice de ses métiers."*

**Olivier Klein,**  
Directeur général de la BRED

# Un groupe **RESPONSABLE**

## NOS ATOUTS

### L'HUMAIN



**200 000**

Sociétaires

**1,3**  
MILLIONS

de Clients

**6 000**

Collaborateurs  
(dont 30% hors Métropole)

### NOTRE MODÈLE



#### **COOPÉRATIF ET DÉCENTRALISÉ**

des sociétaires, tous clients, qui détiennent 100% de leur banque.

#### **UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE**

des correspondants bancaires dans plus de 150 pays.

#### **UNE BANQUE GLOBALE, DE PROXIMITÉ ET DIVERSIFIÉE**

Banque de détail, banque des grandes entreprises comme des institutionnels, banque à l'étranger, salle des marchés...

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

*« Résolument coopérative et innovante, la BRED accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent dans chaque territoire »*

## NOTRE AMBITION

**En plaçant la RSE au cœur de sa stratégie, la BRED réaffirme sa volonté d'être un banquier responsable.**

#### **Notre démarche RSE**

est détaillée dans notre déclaration de performance extra financière, qui s'appuie sur les principaux référentiels français, européens et internationaux et qui est audité chaque année par un tiers indépendant.

#### **Nos enjeux prioritaires,**

ont été identifiés au moyen d'une analyse de matérialité, qui s'enrichit d'un dialogue permanent, avec nos principales parties prenantes.

#### **L'efficacité de nos actions**

est mesurée par des indicateurs clés de performance. Notre modèle coopératif donne sa singularité à nos engagements en matière de RSE.



#### **UNE RELATION DIFFÉRENTE AU TERRITOIRE**

Ancrage régional, proximité, solidarité.

#### **UNE RELATION DE PROXIMITÉ PERFORMANTE**

PNB consolidé de 1,28 Md € en hausse de 2,8% vs 2019, en progression pour la 8<sup>e</sup> année consécutive.

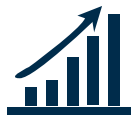
#### **BANQUE SANS DISTANCE**

pour une relation globale de proximité. Un réseau comportant 400 implantations locales.



## S'engager auprès de nos clients et de nos territoires

### «BIEN FAIRE NOTRE MÉTIER DE BANQUIER»



NOS ENCOURS DE CRÉDIT  
ONT PROGRESSÉ EN 2020  
**DE PLUS DE 17%**

#### ► FINANCER L'ÉCONOMIE RÉELLE

En 2020, nos encours de crédit ont progressé de 17%.

#### ► AGIR AVEC ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

Objectif de formation de 100% de nos collaborateurs à la lutte contre la corruption et le blanchiment, ainsi qu'aux exigences du règlement général sur la protection des données.

#### ► FACILITER L'ACCES AUX SERVICES BANCAIRES

Nos actions dans le domaine de la finance inclusive, apportent un soutien aux clientèles fragiles, aux personnes en situation de handicap et aux majeurs protégés. Elles contribuent également à la prévention du surendettement.

#### ► ADOPTER UNE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE ET LOCALE

- Analyse annuelle des impacts environnementaux et sociaux de l'activité de nos 50 premiers fournisseurs. Inclusion d'une charte achats responsable dans nos contrats fournisseurs.

- Collaboration accrue avec des fournisseurs locaux et du secteur adapté et protégé<sup>(1)</sup>.

#### ► ORIENTER LES PLACEMENTS DE NOS CLIENTS VERS UNE ÉPARGNE PLUS RESPONSABLE

2125 M€ d'encours ISR<sup>(2)</sup>, en progression de 361% sur un an, dont un fonds ouvert à l'épargne grand public, dédié à l'égalité des chances, qui apporte un soutien financier aux écoles de la 2<sup>e</sup> Chance et à la Fondation HEC.



#### Favoriser l'égalité des chances et la transmission du savoir

Nos actions de mécénat, facteur de cohésion sociale, se sont élevées à 1,4 M€ en 2020, avec un soutien prioritaire et croissant à l'égalité des chances.



#### Lutter contre la pauvreté

Partenariat historique avec l'Adie, association pionnière, en France, dans la diffusion du microcrédit, qui soutient l'entrepreneuriat en facilitant l'accès au crédit. Don exceptionnel de 276 000€ à l'Adie pour faire face à la crise sanitaire.



#### Encourager l'innovation sociale et la formation des métiers

- Participation à l'action et à la gouvernance des Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaires.
- Formation des apprentis dans les CFA et Chambre de métiers et de l'artisanat de ses territoires.

# IME

de crédit accordé par la BRED permet de soutenir 12 emplois<sup>(3)</sup>, en moyenne, dans les territoires où elle est implantée.

<sup>(1)</sup> Le secteur protégé sont des établissements médico-sociaux ESAT. Permet à des personnes handicapées d'exercer une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées.

<sup>(2)</sup> Investissement socialement responsable.

<sup>(3)</sup> En moyenne (certifié par le cabinet Utopies).

## S'engager auprès DE NOS SALARIÉS

### FAVORISER

#### L'ÉGALITÉ DES CHANCES

- Renouvellement du **Label Egalité AFNOR**.
- **48 %** de femmes parmi les cadres<sup>(1)</sup>.
- **16** postes de travail développés auprès du secteur adapté protégé.
- Index de mixité égal à **86** points<sup>(2)</sup>.

### MAINTENIR

#### L'EMPLOYABILITÉ

- **95 %** des salariés ont suivi au moins une formation.
- **227 000** heures de formation soit plus de 50 heures par collaborateur.
- **5,5 %** de la masse salariale consacrée à la formation alors que le minimum légal est de 1 %.

### RECRUTER

#### POUR ACCOMPAGNER NOTRE DÉVELOPPEMENT

- **1 049** recrutements réalisés en 2020 avec un turn-over stable limité à 9,6 %.
- **254** jeunes alternants recrutés pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes.



### ENTREtenir

#### L'ÉCOUTE ET LA CONCERTATION

- Améliorer notre quotidien grâce aux réunions de management de concertation.
- Mesurer régulièrement la satisfaction de nos collaborateurs.

### NOS ENGAGEMENTS RH

Promouvoir l'égalité des chances, améliorer les conditions de vie au travail, et anticiper l'évolution des emplois.

### VALORISER

#### LES TALENTS

- **1/4** des salaires révisés chaque année.

### CONDITIONS DE TRAVAIL

Accords d'entreprise, conditions de vie au travail, télétravail, rénovation des agences, des sièges et facilité d'accès des personnes à mobilité réduite font partie d'une démarche visant à améliorer la qualité de vie au travail.



### BRED Pluriel

un lieu d'échanges et de partages sur les valeurs liées à la diversité et à la mixité.

# x5

LE NOMBRE DE PERSONNES  
EN SITUATION DE HANDICAP  
recrutées depuis 2017

# 254

ALTERNANTS  
recrutés en 2020

<sup>(1)</sup> DRH BRED

<sup>(2)</sup> Sur la base de ces 5 critères, les entreprises doivent publier leur note sur 100, avec un minimum de 75 points avant 2022, au risque de s'exposer à des sanctions.

# S'engager en faveur DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE

## INTÉGRER DES CRITÈRES ESG DANS LES POLITIQUES DE CRÉDIT

Depuis 2018, la BRED est l'une des 1<sup>ère</sup> banques, en France, à intégrer dans sa politique de crédit aux entreprises, la prise en compte de critères extra-financiers dans le processus de décision de crédit.

## FINANCER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

12 M€, en 2020, de financement dédiés aux projets de production d'énergies bas carbone.

## PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

La BRED s'est engagée pour la restauration des terres dégradées à hauteur de 9 M€.



# -14%

de consommation  
d'énergie<sup>(1)</sup>  
sur 3 ans

# 21 M€

DE PRÊTS<sup>(2)</sup>

financés grâce au livret  
de développement  
durable et solidaire  
(LDDS)

## Mesurer et réduire notre empreinte environnementale directe

- Le bilan carbone® BRED réalisé selon une méthodologie définie par BPCE et l'ADEME, en baisse de 19,6% sur 3 ans
- Limitation de la consommation de papier (dématérialisation, workflow, numérisation, suppression d'imprimantes) -25% de papier consommé sur un an
- Immeuble BBC<sup>(3)</sup> et HQE<sup>(4)</sup> à Joinville-le-Pont et à la Défense
- Déploiement du télétravail, Plan de déplacement d'entreprise
- Transition énergétique de la flotte automobile



## Recycler nos déchets en développant l'économie circulaire

Les déchets électroniques et électriques sont recyclés par l'ESAT<sup>(5)</sup> ATF GAIA qui a généré 7 emplois à temps plein de personnes handicapées, depuis 2015.



**La BRED est un des investisseurs de premier cercle du fonds Eiffel Energy Transition destiné aux financements de projets de transition énergétique sur le territoire Européen**

<sup>(1)</sup> Rapport RSE BRED 2020

<sup>(2)</sup> Rapport annuel BRED 2020

<sup>(3)</sup> BBC : bâtiment de basse consommation, sous-entendu « énergétique ».

<sup>(4)</sup> HQE : Haute Qualité Environnementale.

<sup>(5)</sup> Établissement et service d'aide par le travail