

Un groupe
RESPONSABLE

*"En cohérence avec sa vocation historique
et avec sa raison d'être,
la BRED perpétue les valeurs coopératives
de proximité et de solidarité et développe
une démarche responsable
dans l'exercice de ses métiers."*

Olivier Klein,
Directeur général de la BRED

BRED
BANQUE POPULAIRE



Un groupe **RESPONSABLE**

NOS ATOUTS

L'HUMAIN



200 000

Sociétaires

1
MILLION

de Clients

6 000

Collaborateurs
(dont 25 % hors de France
et dans les TOM)

NOTRE MODÈLE



COOPÉRATIF ET DÉCENTRALISÉ

des sociétaires, tous clients, qui détiennent 100% de leur banque

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

des correspondants bancaires dans plus de 150 pays

UNE BANQUE GLOBALE, DE PROXIMITÉ ET DIVERSIFIÉE

Banque de détail, banque des grandes entreprises comme des institutionnels, banque à l'étranger, salle des marchés...

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Résolument coopérative et innovante, la BRED accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent dans chaque territoire »

NOTRE AMBITION

En plaçant la RSE au coeur de sa stratégie, la BRED réaffirme sa volonté d'être un banquier responsable.

Notre démarche RSE

est détaillée dans notre déclaration de performance extra financière, qui s'appuie sur les principaux référentiels français, européens et internationaux, audité chaque année par un tiers indépendant.

Nos enjeux prioritaires,

ont été identifiés au moyen d'une analyse de matérialité, qui s'enrichit d'un dialogue permanent, avec nos principales parties prenantes.

L'efficacité de nos actions

est mesurée par une sélection d'indicateurs clés.
Notre modèle coopératif donne sa singularité à nos engagements en matière de RSE.



UNE RELATION DIFFÉRENTE AU TERRITOIRE

Ancrage régional, proximité, solidarité



UNE RELATION DE PROXIMITÉ PERFORMANTE

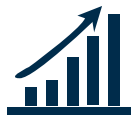
PNB consolidé de 1,252 Md€ en progression pour la 7^e année consécutive

BANQUE SANS DISTANCE

pour une relation globale de proximité

S'engager auprès de nos clients et de nos territoires

«BIEN FAIRE NOTRE MÉTIER DE BANQUIER»



NOS ENCOURS DE CRÉDIT
ONT PROGRESSÉ EN 2019
DE PLUS DE 14%

► FINANCER L'ÉCONOMIE RÉELLE

En 2019, nos encours de crédit ont progressé de 14 %, soit 2 fois plus vite que la moyenne du marché.

► AGIR AVEC ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

Objectif de formation de 100 % de nos collaborateurs à la lutte contre la corruption et le blanchiment, ainsi qu'aux exigences du règlement général sur la protection des données.

► FACILITER L'ACCES AUX SERVICES BANCAIRES

Nos actions dans le domaine de la finance inclusive, apportent un soutien aux clientèles fragiles, aux personnes en situation de handicap et aux majeurs protégés. Elles contribuent également à la prévention du surendettement.

► ADOPTER UNE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE ET LOCALE

- Analyse annuelle des impacts environnementaux et sociaux de l'activité de nos 50 premiers fournisseurs. Inclusion d'une charte achats responsable dans nos contrats fournisseurs.

- Collaboration accrue avec des fournisseurs du secteur adapté et protégé⁽¹⁾.

► ORIENTER LES PLACEMENTS DE NOS CLIENTS VERS UNE ÉPARGNE PLUS RESPONSABLE

439 M€ d'encours ISR⁽²⁾, en progression de 12 % sur un an, dont un fonds ouvert à l'épargne grand public, dédié à l'égalité des chances.



Favoriser l'égalité des chances et la transmission du savoir

Nos actions de mécénat, facteur de cohésion sociale, se sont élevées à 1,6 M€ en 2019, avec un soutien prioritaire et croissant à l'égalité des chances.



Lutter contre la pauvreté

Partenariat historique avec l'Adie, association pionnière, en France, dans la diffusion du microcrédit, qui soutient l'entrepreneuriat en facilitant l'accès au crédit.



Encourager l'innovation sociale

- Seconde édition du Coopérathon : la BRED a organisé la plus grande compétition d'innovation au monde à impact social, 60 équipes y ont participé, en 2019.

- Affirmer notre démarche RSE : publication de notre 7^e rapport RSE audité par un tiers indépendant.

IME

de crédit accordé par la BRED permet de soutenir 12 emplois⁽³⁾, en moyenne, dans les territoires où elle est implantée.

⁽¹⁾ Le secteur protégé sont des établissements médico-sociaux ESAT. Permet à des personnes handicapées d'exercer une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées.

⁽²⁾ Investissement socialement responsable ⁽³⁾ En moyenne (certifié par le cabinet Utopies)

S'engager auprès DE NOS SALARIÉS

FAVORISER

L'ÉGALITÉ DES CHANCES

- Promouvoir la mixité et les parcours professionnels
- **48%** de femmes parmi les cadres⁽¹⁾
- **19** postes de travail développés auprès du secteur adapté protégé
- Index de mixité égal à **86** points⁽²⁾

MAINTENIR

L'EMPLOYABILITÉ

- **89%** des salariés ont suivi une formation
- **270 000** heures de formation soit plus de 50 heures par collaborateur
- **6%** de la masse salariale consacrée à la formation alors que le minimum légal est de 1 %

RECRUTER

POUR ACCOMPAGNER NOTRE DÉVELOPPEMENT

- **1 116** recrutements réalisés en 2019 en progression de 30 % sur un an avec un turn-over stable, limité à 12 %
- **260** jeunes alternants recrutés pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes

x5

**LE NOMBRE DE PERSONNES
EN SITUATION DE HANDICAP**

recrutées depuis 2017



ENTREtenir

L'ÉCOUTE ET LA CONCERTATION

- Améliorer notre quotidien grâce aux réunions de management de concertation qui ont généré **près de 500 propositions en 2019**, émanant des collaborateurs
- Mesure régulière de la satisfaction de nos collaborateurs au moyen d'une enquête anonyme, réalisée par un organisme tiers indépendant : **plus de 4.000 participants en 2019**

260

ALTERNANTS

recrutés en 2019

VALORISER

LES TALENTS

- **1/4** des salaires révisés chaque année
- Renouveau du Label **égalité professionnelle AFNOR**

CONDITIONS DE TRAVAIL

Accords d'entreprise, conditions de vie au travail, télétravail, rénovation des agences et des sièges dans une démarche éco-responsable et favoriser l'accès des personnes à mobilité réduite font partie d'une démarche visant à améliorer la qualité de vie au travail



BRED Pluriel

un lieu d'échanges et de partages sur les valeurs liées à la diversité et à la mixité

⁽¹⁾ DRH BRED

⁽²⁾ Sur la base de ces 5 critères, les entreprises doivent publier leur note sur 100, avec un minimum de 75 points avant 2022, au risque de s'exposer à des sanctions.

S'engager en faveur DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE

ÉLABORER DES POLITIQUES SECTORIELLES TRANSPARENTES ET INTÉGRER DES CRITÈRES ESG DANS LES POLITIQUES DE CRÉDIT

Depuis juin 2018, la BRED est l'une des premières banques en France à intégrer dans sa politique de crédit aux entreprises, la prise en comptes de critères extra-financiers dans le processus de décision de crédit.

FINANCER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

74 M€, en 2019, de financement dédiés aux projets développant les énergies bas carbone.

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

En 2019, la BRED s'est engagée pour la restauration des terres dégradées à hauteur de 9 M€.



-30 %

de consommation
d'énergie⁽¹⁾
sur 3 ans

28 M€

DE PRÊTS⁽²⁾

financés grâce au livret
de développement
durable et solidaire
(LDDS)

Mesurer et réduire notre empreinte environnementale directe

- Le bilan carbone® BRED réalisé selon une méthodologie définie par BPCE et l'ADEME, en baisse de 12% sur 3 ans
- Limitation de la consommation de papier (dématérialisation, workflow, numérisation, suppression d'imprimantes)
- Immeuble BBC⁽³⁾ et HQE⁽⁴⁾ à Joinville-le-Pont
- Déploiement du télétravail, Plan de déplacement d'entreprise



Recycler nos déchets en développant l'économie circulaire

Les déchets électroniques et électriques sont recyclés par l'ESAT⁽⁵⁾ ATF GAIA qui a généré 7 emplois à temps plein de personnes handicapées, depuis 2015



La BRED est un des investisseurs de premier cercle du fonds Eiffel Energy Transition destiné aux financements de projets de transition énergétique sur le territoire Européen

⁽¹⁾ Rapport RSE BRED 2019

⁽²⁾ Rapport annuel BRED 2019

⁽³⁾ BBC : bâtiment de basse consommation, sous-entendu « énergétique ».

⁽⁴⁾ HQE : Haute Qualité Environnementale.

⁽⁵⁾ Établissement et service d'aide par le travail