

Un groupe
RESPONSABLE

*"En cohérence avec sa vocation historique,
la BRED perpétue les valeurs coopératives
de proximité et de solidarité
et développe une démarche responsable
dans l'exercice de ses métiers."*

Olivier Klein,
Directeur général de la BRED

Un groupe **RESPONSABLE**

NOS ATOUTS

L'HUMAIN



200 000

sociétaires

1
MILLION

de clients

5 600

collaborateurs dont 25%
hors métropole

NOTRE MODÈLE



COOPÉRATIF ET DÉCENTRALISÉ

des sociétaires, tous
clients, qui détiennent
100 % de leur
banque

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

des correspondants
bancaires dans plus
de 150 pays

UNE BANQUE DIVERSIFIÉE

Banque de détail, banque
des grandes entreprises
comme des Institutionnels,
banque à l'étranger, salle
des marchés...

NOTRE AMBITION

**En plaçant la RSE au sein de sa stratégie, la BRED réaffirme
sa volonté d'être un banquier responsable.**

Notre modèle coopératif donne sa singularité à nos engagements
en matière de RSE :



UNE RELATION DIFFÉRENTE AU TERRITOIRE

Ancrage régional, proximité,
solidarité

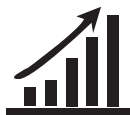
UNE RELATION DE PROXIMITÉ PERFORMANTE

PNB consolidé de 1 191 Md€,
en progression pour la 6^e année
consécutive

BANQUE SANS DISTANCE

Pour une relation globale
de proximité

S'engager auprès DE NOS CLIENTS ET DE NOS TERRITOIRES



NOS ENCOURS DE CRÉDIT
ONT PROGRESSÉ EN 2018
DE PLUS DE 12 %



TROPHÉE D'OR⁽¹⁾
"LE REVENU"
des contrats d'assurance-vie

LABEL D'EXCELLENCE⁽²⁾
Assurance-emprunteurs

**TROPHÉE
BANQUE DE RÉSEAU⁽³⁾**
la moins chère
chez les jeunes en 2018

LABEL D'ÉGALITÉ⁽⁴⁾
professionnelle AFNOR

**OFFRIR
À TOUS L'ACCÈS
AUX SERVICES
BANCAIRES**

► **CONTRIBUTIONS
AUX ÉCOSYSTÈMES
RÉGIONAUX :**

soutien aux projets
locaux d'intérêt général,
partenariats solidaires
favorisant l'insertion
professionnelle, mécénat
social et culturel

► **FINANCE INCLUSIVE :**
clientèle fragile, personnes
en situation de handicap,
personnes protégées...

► **PRÉVENTION DU
SURENDETTEMENT**

STRUCTURER NOTRE DÉMARCHÉ

Adopter une politique d'achats responsable et locale

- Contrôle des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) chez nos fournisseurs,
- Collaboration avec des fournisseurs du secteur adapté et protégé⁽⁵⁾



Lutter contre la pauvreté

- Accompagnement de l'Adie, une association qui soutient des personnes exclues du monde du travail et du système bancaire classique,
- 20 ans de partenariat en matière de microcrédits accompagnés



Affirmer notre démarche RSE

- Publication de notre 6^{ème} rapport RSE audité par un tiers indépendant KPMG

87%

de nos fournisseurs⁽⁶⁾
sont des PME locales,
basées sur nos territoires

⁽¹⁾ Le Revenu (magazine) - 2018 / ⁽²⁾ meilleurebanque.com - 2018 / ⁽³⁾ Les dossiers de l'épargne - 2018 / ⁽⁴⁾ Afnor certification 2017 et validation de l'audit en mars 2019

⁽⁵⁾ Le secteur protégé sont des établissements médico-sociaux ESAT. Permet à des personnes lourdement handicapées d'exercer une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées.

⁽⁶⁾ Rapport RSE BRED 2018

S'engager en faveur DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

FINANCER

LA TRANSITION
ÉNERGETIQUE

ORIENTER

L'ÉPARGNE VERS
UNE ÉCONOMIE PLUS
RESPONSABLE.

► ÉLABORER
DES **POLITIQUES
SECTORIELLES
TRANSPARENTES**
ET INTÉGRER DES
CRITÈRES ESG⁽¹⁾
DANS LES POLITIQUES
DE CRÉDIT

► DÉVELOPPER
LE FINANCEMENT
**D'ÉNERGIES
RENOUVELABLES**

► ENCOURAGER
**L'INVESTISSEMENT
SOCIALEMENT
RESPONSABLE**
À TRAVERS SA FILIALE
PROMEPAR



-22%

de consommation
d'énergie⁽²⁾
sur 3 ans

25 M€

DE PRÊTS⁽³⁾

financés grâce au livret
de développement
durable (LDD)

Plus de **100**
ASSOCIATIONS
SOUTENUES
dans 3 thématiques

Égalité des chances

Adie, Fondation de la 2^e Chance,
Habitat et Humanisme, les Écoles
de la 2^e chance, la fondation HEC...



Transmission des savoirs

CFA des chambres de métier
et d'apprentissage, HANDISUP
Normandie, Réseau Entreprendre
pour Apprendre, le Collège de France...



Mécénat culturel

Fondation Flaubert de l'université
de Rouen, Fondation d'entreprise
Banque Populaire, le Ratraït,
les 12 Courts de minuit, les Musicales
de Bagatelle...



**Co-investisseur
du projet Eiffel
Énergie Transition
à hauteur de 10 M€**

Ce projet finance des programmes
dans les domaines du solaire,
de l'éolien et de la biomasse

5 €

**REVERSÉS À UNE ASSOCIATION
LORSQU'UN CLIENT PARRAINE
UN PROCHE POUR L'OUVERTURE
D'UN COMPTE :**

Médecins Sans Frontières, la Jeunesse
au Plein Air ou la Fondation pour la
Recherche sur la maladie d'Alzheimer

**La BRED lance
la 1^{ère} édition française
du Coopérathon :**

La plus grande compétition
d'innovation, à fort impact
social, ouverte au monde.

⁽¹⁾ ESG : environnementaux, sociaux et de gouvernance

⁽²⁾ Rapport RSE BRED 2018

⁽³⁾ Rapport annuel BRED 2018

S'engager auprès DE NOS SALARIÉS

INSCRIRE
LES PRINCIPES DE
RESPONSABILITÉ
DANS L'EXERCICE
DE NOS MÉTIERS.

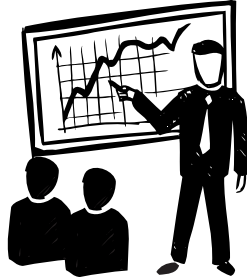
MESURER
LA SATISFACTION
DE NOS
COLLABORATEURS.

PROMOUVOIR
LA MIXITÉ ET
L'ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE.

48%
de femmes
parmi les cadres⁽¹⁾

x6
LE NOMBRE DE PERSONNES
EN SITUATION DE HANDICAP
recrutées depuis 2016

153
ALTERNANTS
embauchés en 2018



99%
DE SALARIÉS⁽¹⁾

ont bénéficié d'au moins
une formation pour
accompagner la montée
en compétence
et l'appropriation du digital

200 000
heures de formation⁽²⁾
soit plus de 50 heures
par collaborateur

“ PRÈS DE **6%** ”

de la masse salariale⁽²⁾
consacrée à la formation,
alors que le minimum
légal est de 1%

**UN MANAGEMENT
DE CONCERTATION POUR
QUE CHACUN PUISSE
CONTRIBUER À TROUVER
DES SOLUTIONS CONCRÈTES**



Création d'une
École des Managers
BRED avec HEC
pour accompagner les

650
MANAGERS

dans leur rôle
de catalyseurs de talents
mais aussi de conduite
du changement

BRED Pluri'elles
un lieu d'échanges et de
partages sur les valeurs liées
à la diversité et à la mixité

⁽¹⁾ DRH BRED

⁽²⁾ Rapport d'activité 2018