

Un groupe
RESPONSABLE

*"En cohérence avec sa vocation historique,
la BRED perpétue les valeurs coopératives
de proximité et de solidarité
et développe une démarche responsable
dans l'exercice de ses métiers."*

Olivier Klein,
Directeur général de la BRED



Un groupe **RESPONSABLE**

NOS ATOUTS

L'HUMAIN



180 000

Sociétaires

1
MILLION

de Clients

5 500

Collaborateurs dont 25%
hors métropole

NOTRE MODÈLE



COOPÉRATIF ET DÉCENTRALISÉ

des sociétaires, tous clients, qui détiennent 100 % de leur banque

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

des correspondants bancaires dans plus de 150 pays

UNE BANQUE GLOBALE, DE PROXIMITÉ ET DIVERSIFIÉE

Banque de détail, banque des grandes entreprises comme des Institutionnels, banque à l'étranger, salle des marchés...

NOTRE AMBITION

En plaçant la RSE au sein de sa stratégie, la BRED réaffirme sa volonté d'être un banquier responsable.

Notre modèle coopératif donne sa singularité à nos engagements en matière de RSE :



UNE RELATION DIFFÉRENTE AU TERRITOIRE

Ancrage régional, proximité, solidarité

UNE RELATION DE PROXIMITÉ PERFORMANTE

PNB consolidé de 1 152 Md€, en progression pour la 5^e année consécutive

BANQUE SANS DISTANCE

Le meilleur de l'humain et du digital

S'engager auprès DE NOS CLIENTS ET DE NOS TERRITOIRES



NOS ENCOURS DE CRÉDIT
ONT PROGRESSÉ EN 2017
DE PLUS DE 12 %



TROPHÉE D'OR⁽¹⁾
"LE REVENU"
des contrats d'assurance-vie

LABEL D'EXCELLENCE⁽²⁾
Assurance-emprunteurs

TROPHÉE
BANQUE DE RÉSEAU⁽³⁾
la moins chère
chez les jeunes en 2018

LABEL D'ÉGALITÉ⁽⁴⁾
professionnelle AFNOR

OFFRIR
À TOUS L'ACCÈS
AUX SERVICES
BANCAIRES

CONTRIBUTIONS
AUX ÉCOSYSTÈMES
RÉGIONAUX :

soutien aux projets
locaux d'intérêt général,
partenariats solidaires
favorisant l'insertion
professionnelle, mécénat
social et culturel

FINANCE INCLUSIVE :
clientèle fragile, personnes
en situation de handicap,
personnes protégées...

PRÉVENTION DU
SURENDETTEMENT

STRUCTURER
NOTRE DÉMARCHÉ

Adopter une politique
d'achats responsable
et locale

- Contrôle des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) chez nos fournisseurs,
- Collaboration avec des fournisseurs du secteur adapté et protégé⁽⁵⁾



Lutter contre la pauvreté

- Accompagnement de l'Adie, une association qui soutient des personnes exclues du monde du travail et du système bancaire classique,
- 20 ans de partenariat en matière de microcrédits accompagnés



Affirmer
notre démarche RSE

- Publication de notre 4^e rapport RSE audité par un tiers indépendant KPMG

87% de nos fournisseurs⁽⁶⁾
sont des PME locales

⁽¹⁾ Source : Le Revenu (magazine) - 2018 / ⁽²⁾ Source : meilleurebanque.com - 2018 / ⁽³⁾ Source : Les dossiers de l'épargne - 2018 / ⁽⁴⁾ Source : Afnor certification - 2016

⁽⁵⁾ Le secteur protégé sont des établissements médico-sociaux ESAT. Permet à des personnes lourdement handicapées d'exercer une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées.

⁽⁶⁾ Source : rapport RSE BRED 2017

S'engager en faveur DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

FINANCER

LA TRANSITION
ÉNERGETIQUE.

ORIENTER

L'ÉPARGNE VERS
UNE ÉCONOMIE PLUS
RESPONSABLE.

☒ ÉLABORER
DES **POLITIQUES**
SECTORIELLES
TRANSPARENTES
ET INTÉGRER DES
CRITÈRES ESG⁽¹⁾
DANS LES POLITIQUES
DE CRÉDIT

☒ DÉVELOPPER
LE FINANCEMENT
D'ÉNERGIES
RENOUVELABLES

☒ ENCOURAGER
L'INVESTISSEMENT
SOCIALEMENT
RESPONSABLE
À TRAVERS SA FILIALE
PROMEPAR



-19%

de consommation
d'énergie⁽²⁾
depuis 2015

35 M€

DE PRÊTS⁽³⁾

financés grâce au livret
de développement
durable (LDD)

Plus de **100**
ASSOCIATIONS
SOUTENUES
dans 3 thématiques

Égalité des chances

Adie, Fondation de la 2^e Chance,
Habitat et Humanisme, les Écoles
de la 2^e chance...



Transmission des savoirs

CFA des chambres de métier
et d'apprentissage, HANDISUP
Normandie, Réseau Entreprendre
pour Apprendre...



Mécénat culturel

Fondation Flaubert de l'université
de Rouen, Fondation d'entreprise
Banque Populaire, le Ratraït,
les 12 Courts de minuit, les Musicales
de Bagatelle...



Co-investisseur
du projet Eiffel
Energy Transition
à hauteur de 10 M€

Ce projet finance des programmes
dans les domaines du solaire,
de l'éolien et de la biomasse

5 €

**REVERSÉ À UNE ASSOCIATION LORSQU'UN CLIENT PARRAINE
UN PROCHE POUR L'OUVERTURE D'UN COMPTE :**

Médecins Sans Frontières, la Jeunesse au Plein Air ou la Fondation
pour la Recherche sur la maladie d'Alzheimer

⁽¹⁾ Source : ESG : environnementaux, sociaux et de gouvernance

⁽²⁾ Source : Rapport RSE BRED 2017

⁽³⁾ Source : Rapport annuel BRED 2017

S'engager auprès DE NOS SALARIÉS

INSCRIRE

LES PRINCIPES DE
RESPONSABILITÉ
DANS L'EXERCICE
DE NOS MÉTIERS.

MESURER

LA SATISFACTION
DE NOS
COLLABORATEURS.

PROMOUVOIR

LA MIXITÉ ET
L'ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE.



97%

DE SALARIÉS⁽²⁾

ont bénéficié d'au moins
une formation pour
accompagner la montée
en compétence
et l'appropriation du digital

UN MANAGEMENT
DE CONCERTATION POUR QUE
CHACUN PUISSE CONTRIBUER
À TROUVER DES SOLUTIONS
CONCRÈTES



Création d'une
École des Managers
BRED avec HEC
pour accompagner les

650

MANAGERS

dans leur rôle
de catalyseurs de talents
mais aussi de conduite
du changement

47,8%

de femmes
parmi les cadres⁽¹⁾

200 000

heures de formation⁽²⁾
soit plus de 50 heures
par collaborateur

“ PRÈS DE 6 % ”

de la masse salariale⁽²⁾
consacrée à la formation,
alors que le minimum
légal est de 1%

1/4

des salaires révisés⁽¹⁾
chaque année

⁽¹⁾ Source : DRH BRED

⁽²⁾ Source : Rapport d'activité 2017