

Un groupe  
**RESPONSABLE**

---

*"En cohérence avec sa vocation historique,  
la BRED perpétue les valeurs coopératives  
de proximité et de solidarité  
et développe une démarche responsable  
dans l'exercice de ses métiers."*

**Olivier Klein,**  
Directeur général de la BRED

# Un groupe **RESPONSABLE**

## NOS ATOUTS

### L'HUMAIN



**200 000**

sociétaires

**1**  
**MILLION**

de clients

**5 600**

collaborateurs dont 25%  
hors métropole

### NOTRE MODÈLE



#### **COOPÉRATIF ET DÉCENTRALISÉ**

des sociétaires, tous  
clients, qui détiennent  
100 % de leur  
banque

#### **UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE**

des correspondants  
bancaires dans plus  
de 150 pays

#### **UNE BANQUE DIVERSIFIÉE**

Banque de détail, banque  
des grandes entreprises  
comme des Institutionnels,  
banque à l'étranger, salle  
des marchés...

## NOTRE AMBITION

**En plaçant la RSE au sein de sa stratégie, la BRED réaffirme  
sa volonté d'être un banquier responsable.**

Notre modèle coopératif donne sa singularité à nos engagements  
en matière de RSE :



#### **UNE RELATION DIFFÉRENTE AU TERRITOIRE**

Ancrage régional, proximité,  
solidarité

#### **UNE RELATION DE PROXIMITÉ PERFORMANTE**

PNB consolidé de 1 191 Md€,  
en progression pour la 6<sup>e</sup> année  
consécutive

#### **BANQUE SANS DISTANCE**

Pour une relation globale  
de proximité

# S'engager auprès DE NOS CLIENTS ET DE NOS TERRITOIRES



NOS ENCOURS DE CRÉDIT  
ONT PROGRESSÉ EN 2018  
DE PLUS DE 12 %



**TROPHÉE D'OR<sup>(1)</sup>**  
**"LE REVENU"**  
des contrats d'assurance-vie

**LABEL D'EXCELLENCE<sup>(2)</sup>**  
Assurance-emprunteurs

**TROPHÉE**  
**BANQUE DE RÉSEAU<sup>(3)</sup>**  
la moins chère  
chez les jeunes en 2018

**LABEL D'ÉGALITÉ<sup>(4)</sup>**  
professionnelle AFNOR

**OFFRIR**  
**A TOUS L'ACCÈS**  
**AUX SERVICES**  
**BANCAIRES**

► **CONTRIBUTIONS  
AUX ÉCOSYSTÈMES  
RÉGIONAUX :**

soutien aux projets  
locaux d'intérêt général,  
partenariats solidaires  
favorisant l'insertion  
professionnelle, mécénat  
social et culturel

► **FINANCE INCLUSIVE :**  
clientèle fragile, personnes  
en situation de handicap,  
personnes protégées...

► **PRÉVENTION DU  
SURENDETTEMENT**

## STRUCTURER NOTRE DÉMARCHE

### Adopter une politique d'achats responsable et locale

- Contrôle des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) chez nos fournisseurs,
- Collaboration avec des fournisseurs du secteur adapté et protégé<sup>(5)</sup>



### Lutter contre la pauvreté

- Accompagnement de l'Adie, une association qui soutient des personnes exclues du monde du travail et du système bancaire classique,
- 20 ans de partenariat en matière de microcrédits accompagnés



### Affirmer notre démarche RSE

- Publication de notre 6<sup>ème</sup> rapport RSE audité par un tiers indépendant KPMG

# 87%

de nos fournisseurs<sup>(6)</sup>  
sont des PME locales,  
basées sur nos territoires

<sup>(1)</sup> Le Revenu (magazine) - 2018 / <sup>(2)</sup> meilleurebanque.com - 2018 / <sup>(3)</sup> Les dossiers de l'épargne - 2018 / <sup>(4)</sup> Afnor certification 2017 et validation de l'audit en mars 2019

<sup>(5)</sup> Le secteur protégé sont des établissements médico-sociaux ESAT. Permet à des personnes lourdement handicapées d'exercer une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées.

<sup>(6)</sup> Rapport RSE BRED 2018

# S'engager en faveur DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

## FINANCER

LA TRANSITION  
ÉNERGETIQUE

## ORIENTER

L'ÉPARGNE VERS  
UNE ÉCONOMIE PLUS  
RESPONSABLE.



► ÉLABORER  
DES **POLITIQUES  
SECTORIELLES  
TRANSPARENTES**  
ET INTÉGRER DES  
**CRITÈRES ESG<sup>(1)</sup>**  
DANS LES POLITIQUES  
DE CRÉDIT

► DÉVELOPPER  
LE FINANCEMENT  
**D'ÉNERGIES  
RENOUVELABLES**

► ENCOURAGER  
**L'INVESTISSEMENT  
SOCIALEMENT  
RESPONSABLE**  
À TRAVERS SA FILIALE  
PROMEPAR

**-22%**

de consommation  
d'énergie<sup>(2)</sup>  
sur 3 ans

**25 M€**  
DE PRÊTS<sup>(3)</sup>

financés grâce au livret  
de développement  
durable (LDD)

Plus de **100**  
**ASSOCIATIONS**  
**SOUTENUES**  
dans 3 thématiques

## Égalité des chances

Adie, Fondation de la 2<sup>e</sup> Chance,  
Habitat et Humanisme, les Écoles  
de la 2<sup>e</sup> chance, la fondation HEC...



## Transmission des savoirs

CFA des chambres de métier  
et d'apprentissage, HANDISUP  
Normandie, Réseau Entreprendre  
pour Apprendre, le Collège de France...



## Mécénat culturel

Fondation Flaubert de l'université  
de Rouen, Fondation d'entreprise  
Banque Populaire, le Ratraït,  
les 12 Courts de minuit, les Musicales  
de Bagatelle...



**Co-investisseur  
du projet Eiffel  
Énergie Transition  
à hauteur de 10 M€**

Ce projet finance des programmes  
dans les domaines du solaire,  
de l'éolien et de la biomasse

**5 €**

**REVERSÉS À UNE ASSOCIATION  
LORSQU'UN CLIENT PARRAINE  
UN PROCHE POUR L'OUVERTURE  
D'UN COMPTE :**

Médecins Sans Frontières, la Jeunesse  
au Plein Air ou la Fondation pour la  
Recherche sur la maladie d'Alzheimer

**La BRED lance  
la 1<sup>ère</sup> édition française  
du Coopérathon :**

La plus grande compétition  
d'innovation, à fort impact  
social, ouverte au monde.

<sup>(1)</sup> ESG : environnementaux, sociaux et de gouvernance

<sup>(2)</sup> Rapport RSE BRED 2018

<sup>(3)</sup> Rapport annuel BRED 2018

## S'engager auprès DE NOS SALARIÉS

**INSCRIRE**  
LES PRINCIPES DE  
RESPONSABILITÉ  
DANS L'EXERCICE  
DE NOS MÉTIERS.

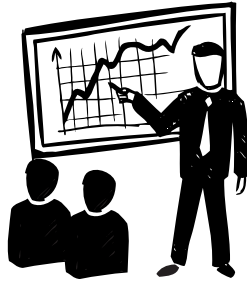
**MESURER**  
LA SATISFACTION  
DE NOS  
COLLABORATEURS.

**PROMOUVOIR**  
LA MIXITÉ ET  
L'ÉVOLUTION  
PROFESSIONNELLE.

**48%**  
de femmes  
parmi les cadres<sup>(1)</sup>

**x6**  
LE NOMBRE DE PERSONNES  
EN SITUATION DE HANDICAP  
recrutées depuis 2016

**153**  
ALTERNANTS  
embauchés en 2018



**99%**  
DE SALARIÉS<sup>(1)</sup>

ont bénéficié d'au moins  
une formation pour  
accompagner la montée  
en compétence  
et l'appropriation du digital

**200 000**  
heures de formation<sup>(2)</sup>  
soit plus de 50 heures  
par collaborateur

“ PRÈS DE **6%** ”

de la masse salariale<sup>(2)</sup>  
consacrée à la formation,  
alors que le minimum  
légal est de 1%

**UN MANAGEMENT  
DE CONCERTATION POUR  
QUE CHACUN PUISSE  
CONTRIBUER À TROUVER  
DES SOLUTIONS CONCRÈTES**



Création d'une  
École des Managers  
BRED avec HEC  
pour accompagner les

**650**  
MANAGERS

dans leur rôle  
de catalyseurs de talents  
mais aussi de conduite  
du changement

**BRED Pluri'elles**  
un lieu d'échanges et de  
partages sur les valeurs liées  
à la diversité et à la mixité

<sup>(1)</sup> DRH BRED

<sup>(2)</sup> Rapport d'activité 2018