

**Nomination : Antoine Mathot est nommé Directeur de la communication institutionnelle, interne et des relations médias du Groupe BRED**



Agé de 37 ans, Antoine Mathot est diplômé de l'Institut d'Économie Scientifique et de Gestion - IÉSEG. Il a été Responsable actionnariat salarié grands groupes chez Caceis Corporate Trust de 2006 à 2009 avant de cofonder, avec Voies Navigables de France et la Caisse des Dépôts, une agence de développement économique dans l'industrie du transport fluvial.

Il rejoint CDC entreprises, filiale de capital investissement du Groupe Caisse des Dépôts en 2012, à la direction de la stratégie, puis devient chargé de mission à la Direction des relations institutionnelles et médias de Bpifrance lors de sa création en 2013.

Il rejoint la BRED en 2017 en tant que Directeur adjoint de la communication institutionnelle, interne et des relations médias du Groupe.

**Contacts presse**

antoine.mathot[@]bred.fr            01 40 04 72 91  
anne.simonet[@]bred.fr            01 40 04 74 87

**À propos de la BRED**

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 4,4 milliards d'euros de capitaux propres et de 5 600 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie, en Seine-et-Marne/Aisne et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique et dans la Corne de l'Afrique.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France un réseau de 114 succursales et 322 agences, 16 centres d'affaires, 13 cercles de gestion patrimoniale et un cercle dédié à la gestion de fortune. Elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2018, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1 191 M€ (+3,4 %). Hors exceptionnel, le PNB croît de 4,6 % et le résultat net s'établit à 277 millions d'euros, en augmentation de 8 %.