

COMMUNIQUÉ AUX SOCIÉTAIRES DE LA BRED BANQUE POPULAIRE

Paris, le 20 août 2020

Le 27 mars dernier, la Banque Centrale Européenne a demandé, à titre strictement exceptionnel, à l'ensemble des établissements de crédit de la zone euro de reporter au 30 septembre 2020 le versement des dividendes aux actions et des intérêts aux parts sociales pour l'exercice 2019. Le 27 juillet 2020, la BCE a prolongé cette recommandation jusqu'au 1^{er} janvier 2021.

Par ces recommandations qui visent à « *préserver la capacité des banques à soutenir l'économie dans cet environnement particulièrement incertain du fait de la pandémie* », la BCE encourage les banques à utiliser leurs réserves de capital pour continuer à se concentrer sur leur mission primordiale de soutien à l'économie.

Afin de concilier la demande de la BCE et l'intérêt des sociétaires, BPCE a, en sa qualité d'organe central des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne, exercé ses prérogatives de puissance publique. En conséquence, la rémunération aux parts sociales arrêtée par l'Assemblée générale de la BRED au titre de l'exercice 2019 sera versée en parts sociales nouvelles en lieu et place d'un paiement intégral en numéraire. Les sociétaires qui ne détiendraient pas suffisamment de parts sociales anciennes seront rémunérés, comme les années précédentes, en numéraire. Ce versement sera réalisé le 30 septembre 2020.

Consultez ici la communication BPCE : <https://groupebpce.com/investisseurs/informations-reglementees/autres-informations>

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 4,9 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 000 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie, en Seine-et-Marne/Aisne et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France un réseau de 400 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2019, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,25 Md€ (+5 %) et un résultat net qui s'établit à 307 millions d'euros, en augmentation de 5,1 %.