

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baie-Mahault, le 31 mai 2022

LA BRED SOUTIENT L'ASSOCIATION ODYSSÉE FAVORISANT LE RACCROCHAGE SCOLAIRE DES JEUNES GUADELOUPÉENS.



Stéphane Touati, *directeur de BRED Guadeloupe Îles du Nord* – Franck Saint-Étienne, *Président d'Odyssee* – Dominique Levecque, *correspondante académique décrochage scolaire*

La BRED est engagée au côté de l'association Odyssee qui lutte contre le décrochage scolaire des jeunes Guadeloupéens à travers la sensibilisation à l'entrepreneuriat et l'initiation à la gestion d'entreprise. Ce nouveau partenariat traduit l'engagement de la BRED en faveur de l'égalité des chances, facteur essentiel de la cohésion sociale.

Odyssee a mis en place un outil pédagogique, innovant et ludique, « Business Game School », sensibilisant les jeunes au monde de l'entreprise et de l'économie. Il s'agit d'une plateforme de jeu en ligne avec des simulations d'immersion dans le monde de l'entreprise.

Ce dispositif est déployé depuis 2 ans dans de nombreux établissements allant de la classe de 4ème au BTS. Depuis la rentrée 2021, ce sont 900 élèves qui ont découvert le Business Game School d'Odyssee.

Le succès rencontré par ce dispositif conduit aujourd'hui l'Académie de Guadeloupe à officialiser son partenariat avec l'association Odyssee par la signature d'une convention pluriannuelle d'objectifs.

« Avec ce partenariat qui favorise l'entreprenariat des jeunes, la BRED renforce son engagement pour l'égalité de chances, l'accès aux savoirs ainsi qu'à l'emploi en Guadeloupe, territoire sur lequel elle est implantée depuis plus de 35 ans. Nos managers sont également impliqués en participant au coaching des élèves au sein même des établissements. » indique Stéphane Touati, directeur régional de BRED Guadeloupe et Îles du Nord.

La BRED Guadeloupe-Îles du Nord, c'est :

- Un réseau de 21 agences, 1 centre d'affaires entreprises et 1 cercle patrimonial
- Près de 225 collaborateurs

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 5,8 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2021, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,46 milliard d'euros (+ 13,5 %) et son résultat net s'établit à 412 millions d'euros, en progression de 52,7 %.

Contacts Presse

anne.simonet@bred.fr