

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rouen, le 01/02/2018

La BRED Banque Populaire inaugure à Rouen un nouveau Cercle Patrimonial et vise un doublement de son activité de gestion privée à horizon 2020 dans la continuité de son fort développement dans ce domaine

Rouen, le 1^{er} février 2018 – La BRED a inauguré aujourd’hui à Rouen son deuxième Cercle Patrimonial normand, dédié à la clientèle de banque privée (gestion patrimoniale) et situé rue Jeanne d’Arc. À cette occasion, la BRED a annoncé son objectif de doubler son activité auprès de cette clientèle haut de gamme sur le territoire normand.

L’agence généraliste, ouverte à l’ensemble de la clientèle, l’espace dédié aux professions libérales, ainsi que le Centre d’Affaires, réservé aux PME, tous récemment rénovés, ont également été inaugurés à cette occasion, en présence d’Yvon Robert, Maire de Rouen, et Damien Adam, Député de Seine Maritime, ainsi qu’Olivier Klein, Directeur général de la BRED, Mathieu Breton, Directeur BRED Banque Privée, et Nicolas Desurmont, Directeur régional BRED Normandie Est.

Un très haut niveau d’expertise et de services et un lieu d’exception pour la clientèle de banque privée

A l’occasion de cet événement, Nicolas Desurmont, Directeur régional de la BRED Normandie Est, déclare :

« Au Cercle Patrimonial, nous mettons à disposition de notre clientèle haut de gamme une équipe constituée des meilleurs professionnels en matière de gestion privée, tant sur le plan financier que fiscal ou successoral. Appuyés par les meilleurs gestionnaires d’actifs de la BRED, nous pensons être à même de servir au plus haut niveau de l’art, la clientèle patrimoniale en recherche des meilleurs équilibres entre performance et sécurité pour ses avoirs. Il s’agit d’entrepreneurs, de cadres dirigeants, de retraités disposant d’un patrimoine à protéger, de professions libérales, etc. Nous ouvrons un nouveau cercle patrimonial pour conforter et accélérer encore notre remarquable développement des années précédentes. »

Forte de son réseau multirégional de plus de 350 agences, de sa salle de marchés, de ses filiales de capital-investissement, d’assurance et de gestion d’actifs, comme du soutien de ses ingénieurs patrimoniaux experts, la BRED offre à ses clients normands un haut degré d’expertise et de service au meilleur niveau du marché.

Son approche en gestion privée repose sur 3 axes majeurs :

- une architecture ouverte : la BRED ne limite pas ses services à ses seuls produits financiers « propriétaires », mettant ainsi à disposition de ses clients une très large gamme de placements de toute la place financière, les sélectionnant en fonction de leur performance et les choisissant en fonction du profil de chaque client et de ses souhaits ;
- un accompagnement individualisé de ses clients patrimoniaux ;
- une expertise très forte de ses conseillers en gestion privée, tant en fiscalité qu'en allocation d'actifs.

BRED Normandie : la Banque sans distance©

Présente en Normandie depuis 1923, la BRED s'est récemment réorganisée en doublant le nombre de ses Directions Régionales sur le territoire normand afin d'augmenter encore sa proximité et son ancrage local. Situées à Caen et à Rouen, les deux Directions régionales comptent en tout plus de 270 collaborateurs dans une soixantaine d'implantations, 3 Centres d'Affaires dédiés aux PME, et 2 Cercles Patrimoniaux. Elle compte plus de 140.000 clients dont 22 000 sont sociétaires de la banque.

En 2017, la BRED Normandie a accordé plus de 420 Millions d'euros de crédits, en croissance de plus de 30% par rapport à 2016.

En Normandie comme dans tout son réseau, la BRED a engagé depuis un an une profonde rénovation de son réseau. La majorité des agences (et leur totalité d'ici à 2019) disposent aujourd'hui de trois espaces clairement identifiés :

- un espace libre-service, ouvert de 6h à 22h tous les jours, comprenant les automates les plus ergonomiques pour la plus grande facilité d'utilisation (retraits, dépôts de chèques et d'espèces, opérations courantes, etc.) ;
- un espace attente convivial et aux meilleurs standards de confort ;
- de deux à six bureaux fermés dédiés au conseil et aux rendez-vous avec les clients.

La BRED déploie son approche de Banque sans distance, visant à offrir par tout canal le même niveau de service personnalisé et pertinent à ses clients. Concrètement :

- outre l'accès à ses services bancaires en ligne et sur application, chaque client dispose de l'adresse mail et du numéro de téléphone individuel de son conseiller ;
- les experts en assurance et gestion de patrimoine, en financement de l'activité professionnelle, etc., sont présents dans toutes les agences de la Région. En tout point du territoire, la BRED Normandie offre la même qualité de service et les mêmes prestations.



BRED Banque Populaire : une différence coopérative au fort ancrage territorial en Normandie

Banque Coopérative, la BRED Banque Populaire porte au cœur de son ADN la participation à la vie des territoires dans lesquels elle est implantée. La confiance témoignée par les clients sociétaires qui prennent part au capital social de la BRED permet à la banque, conformément à sa vocation mutualiste, de consacrer durablement les ressources au financement de l'économie, soutenant le développement des régions où elle est implantée.

Par ailleurs la BRED Banque Populaire Normandie soutient de nombreuses initiatives locales pour le développement des territoires :

Culture	<ul style="list-style-type: none"> • La fondation Flaubert de l'Université de Rouen (prix de thèses, cycles de conférences, soutien aux initiatives de démocratisation du savoir) • La Semaine Acadienne • Les Musicales de Corneilles, etc.
Professionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau Entreprendre • Initiative France • Chambres des Métiers • Chambre régionale de l'Economie Sociale & Solidaire • Chambres de commerce & d'Industrie CCI • CPME • CAPEB • Fédération Nationale de la coiffure • CNAMS
Vies étudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • BDE d'Écoles et d'Universités de Rouen, Evreux, Caen, etc.
Sports	<ul style="list-style-type: none"> • SM CAEN Foot • HAC Le Havre • St Thomas Basket Le Havre • Rugby HAC • ALM Basket Evreux • SPO Rouen Basket • Rouen Rugby Normandie • Rouen Métropole Footgolf
En partenariat avec l'ACEF Normandie (Association pour le Crédit et l'Épargne des Fonctionnaires et assimilés)	<ul style="list-style-type: none"> • Ligue de voile Normandie • USO Mondeville • ESM Gonfreville l'Orcher • Sapeurs-Pompiers 76 multisports • Association sportive des sapeurs-pompiers de Rouen & de Lillebonne • Club de la Gendarmerie de Haute-Normandie • Amicale du Personnel du CHU Rouen-St Julien • Comité des fêtes de la gendarmerie des Andelys • Deauville Sailing Club • Amicale du Personnel Hospitalier du Rouvray • Association Étudiante pour la fonction publique IPAG Rouen • Amicale de la Bissonnière, centre hospitalier de Lisieux • CMCAS du Calvados • Ifs Énergie Solidarité • Olympique de Darnétal Athlétisme



À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 180 000 sociétaires, de 4,1 milliards d'euros de capitaux propres et de 5 500 collaborateurs - dont 25 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Normandie, en Île-de-France et dans les DOM ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, en Océanie, dans la Corne de l'Afrique et via sa banque spécialisée dans le financement du commerce international à Genève.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle dispose en France d'un réseau de 350 agences, 16 centres d'affaires, 12 centres de gestion patrimoniale et d'un centre dédié à la gestion de fortune.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, négoce international. La BRED a réalisé un PNB consolidé d'environ 1,150 Md€ en 2017.

Contacts presse

Antoine Boulay – antoine.boulay[@]bred.fr – +33 (0)1 40 04 73 23

Antoine Mathot – antoine.mathot[@]bred.fr – +33 (01) 40 04 72 91