

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 avril 2018

LA BRED, PREMIERE BANQUE A PROPOSER LA CONSULTATION DE SES COMPTES, PLUSIEURS OPERATIONS COURANTES ET LA MISE EN CONTACT DIRECT AVEC SON CONSEILLER VIA GOOGLE HOME

Après Fid'Pro, innovation technologique permettant aux commerçants de transformer les cartes bancaires de leurs clients en cartes de fidélité (mai 2017), après les nouvelles fonctionnalités de suivi et de modification des plafonds des cartes bancaires (avril 2018), et alors que son appli de consultation et de gestion des comptes (avec agrégateur) est parmi les mieux notées du marché depuis plusieurs années, **la BRED poursuit activement sa politique d'innovation en devenant la première banque française à offrir une gamme de services directement accessibles via Google Home :**

- Consultation de ses comptes,
- Virements internes de compte à compte,
- Contact direct avec son conseiller bancaire.

Ces trois services seront étoffés en fonction des retours d'utilisateurs et de l'utilisation effective du service.

Concrètement, le client BRED demande à Google Home de se connecter avec son compte. Une authentification est effectuée sur son mobile. Via l'interface vocale, il peut alors naviguer entre les différents services, demander à Google Home le solde de ses différents comptes, effectuer un virement d'un de ses comptes vers un autre et demander la mise en ligne directe (ou l'envoi d'un mail) à sa conseillère ou son conseiller.

Un service ultra-sécurisé

L'accès au service nécessite l'identification par Google Home via la fonction "match voice" afin de garantir que le titulaire du compte est bien à l'origine de la demande. Dans un second temps, les processus d'identification sont paramétrables, chaque opération pouvant nécessiter ou non, au choix de l'utilisateur, une authentification supplémentaire par SMS.

Le meilleur du digital et le meilleur de l'humain, en actes

L'objectif de la BRED est d'offrir à ses clients le meilleur du digital, et donc toutes les solutions existantes pour gérer leurs comptes via le web, quel que soit le canal. Il était donc naturel de permettre l'accès à la gestion de leurs comptes via Google Home.



La BRED innove en permanence tout en conservant la meilleure qualité de conseil et de relation de proximité. Google Home est une modalité parmi d'autres de cette démarche, très symbolique puisque c'est à ce jour une première en France.

Ce nouveau service via Google Home est aujourd'hui en phase de test et sera mis en service au cours de l'été 2018.

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 180 000 sociétaires, de 4,1 milliards d'euros de capitaux propres et de 5 500 collaborateurs - dont 25 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Normandie, en Île-de-France et dans les DOM ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, en Océanie, dans la Corne de l'Afrique et via sa banque spécialisée dans le financement du commerce international à Genève.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle dispose en France d'un réseau de 350 agences, 16 centres d'affaires, 12 centres de gestion patrimoniale et d'un centre dédié à la gestion de fortune.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, négoce international – La BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,150 Md€ en 2017.

Contacts presse

Antoine Boulay – antoine.boulay@bred.fr – +33 (0)1 40 04 73 23