

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11/04/2019

# CONSTITUTION AU SEIN DE LA BRED D'UN ACTEUR MAJEUR DE L'INVESTISSEMENT ET DU FINANCEMENT OUTRE-MER AVEC L'ACQUISITION D'INGEPAR AUPRÈS DE BPCE INTERNATIONAL

**La BRED annonce la création d'un pôle aux moyens renforcés sur les métiers de l'investissement et du financement Outre-Mer et le secteur maritime avec l'acquisition de la société Ingépar auprès de BPCE International. Ingépar rejoint Fipromer, filiale de la BRED, experte en structuration du financement des investissements à l'Outre-Mer, au sein de ce nouveau pôle. Cette opération a vocation à créer un acteur majeur de l'investissement Outre-Mer en France.**

### *Des synergies d'offres et une visibilité renforcée de la BRED et du Groupe BPCE à l'égard du marché*

Le rapprochement d'Ingépar et de Fipromer, qui s'inscrit dans une dynamique de synergies au sein du groupe BPCE, permettra de constituer un pôle aux moyens renforcés sur les métiers de conseil et d'ingénierie financière dans le financement de projets Outre-mer.

Ce nouveau pôle permettra aussi de mieux organiser la capacité commerciale et financière, de proposer vis-à-vis de la clientèle et des partenaires bancaires des ambitions nouvelles en termes de niveaux d'intervention, et de capacité d'accompagnement des projets les plus significatifs.

**Ingépar** a été créée en 1998 au sein du Groupe Caisse d'Épargne pour assurer la fonction d'arrangement de financements structurés d'actifs. Une offre s'appuyant sur les dispositifs fiscaux favorables IR et IS des territoires Outre-Mer complète sa gamme dès 2004. La société s'est rapidement développée pour soutenir le développement de ses activités dans les domaines du financement aérien, maritime, ferroviaire, essentiellement dans le cadre de financements permettant une optimisation fiscale. Ingépar devient en quelques années une référence de la place sur le secteur du financement structuré à composante fiscale.

La marque Ingépar est un label de qualité auprès de la clientèle d'entreprises (capacité de montage et de syndication des opérations) et des réseaux distributeurs (conseillers indépendants, Caisses d'Épargne, Banques Populaires, etc). En 2018, elle est composée d'une équipe de quinze collaborateurs.

**Fipromer**, réalise depuis 1991 des opérations de financement et d'investissements dans les DOM COM conformément aux lois d'aide à l'investissement Outre-Mer. Fipromer est reconnue pour son expertise en matière d'investissement dans les secteurs du logement, de l'industrie, des transports, de

l'hôtellerie, de l'énergie, etc. Fipromer est filiale à 100 % de la BRED depuis 2011 et compte une dizaine d'experts.

Le nouvel ensemble constitué sera au service des Caisses d'Épargnes et Banques Populaires et de leurs clients ainsi qu'aux partenaires et entreprises.

### **Management**

À l'occasion de ce rapprochement et dans le cadre de cette opération, Arnaud Laouenan, Directeur général de Fipromer, devient directeur général d'Ingépar.

### **À propos de la BRED**

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 4,4 milliards d'euros de capitaux propres et de 5 600 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie, en Seine-et-Marne/Aisne et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique et dans la Corne de l'Afrique.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France un réseau de 114 succursales et 322 agences, 16 centres d'affaires, 13 cercles de gestion patrimoniale et un cercle dédié à la gestion de fortune. Elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2018, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1 191 M€ (+3,4 %). Hors exceptionnel, le PNB croît de 4,6 % et le résultat net s'établit à 277 millions d'euros, en augmentation de 8 %.

### **À propos du Groupe BPCE**

Le Groupe BPCE, avec son modèle de banque coopérative universelle représenté par 9 millions de sociétaires, est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 105 000 collaborateurs, il est au service de 30 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales.

Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine. Il déploie également, avec Natixis, les métiers mondiaux de gestion d'actifs, de banque de grande clientèle et de paiements.

À travers ce dispositif, le groupe BPCE propose à ses clients une offre complète et diversifiée : solutions d'épargne, de placement, de trésorerie, de financement, d'assurance et d'investissement. La solidité financière du groupe est reconnue par quatre agences de notation financière, Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A, perspective positive).

### **Contacts presse :**

---

Antoine Mathot – antoine.mathot[@]bred.fr – +33 (0)1 40 04 72 91