

La BRED s'associe à HEC Paris et offre 25 bourses « Prépa HEC Pour Tous » dans les lycées publics des académies de Caen, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion et Rouen.

HEC Paris et la Fondation HEC soutiennent les élèves boursiers qui ont fait le choix de la voie exigeante de la prépa à travers des aides financières proposées jusqu'ici dans 14 lycées partenaires. En 2018-2019, ce dispositif « Bourses Prépa – HEC pour Tous » s'ouvre à tous les lycées français.

Dans ce cadre la BRED Banque Populaire a souhaité s'associer à la démarche d'HEC Paris pour mettre à disposition 25 bourses spécifiques pour des élèves scolarisés en Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles (CPGE) dans les lycées publics de 6 académies : Caen, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion et Rouen.

Avec la contribution de la BRED, ce sont au total 250 bourses qui seront attribuées par la Fondation HEC.

Les élèves peuvent postuler à une bourse Prépa - HEC pour Tous s'ils répondent aux critères suivants :

- Etre boursier d'Etat sur critères sociaux (bourses CROUS)
- Avoir eu mention B ou TB au baccalauréat
- Etre en 2^{ème} année de CPGE. A titre exceptionnel et sous réserve que leur démarche soit appuyée par leur lycée, les élèves de 1^{ère} année pourront déposer une demande
- Etre inscrit au concours HEC pour la session de 2019
- Ne pas bénéficier d'une autre bourse que celle du CROUS

Les bourses, allant jusqu'à 800 €, seront attribuées selon l'échelon CROUS de l'élève et dans la limite du budget alloué pour cette année scolaire.

Les élèves peuvent déposer leurs dossiers en ligne jusqu'au 15 janvier : <http://bourses.hec.fr>

Olivier Klein, Directeur général de la BRED Banque déclare : « *J'ai souhaité nouer ce partenariat avec HEC car toutes les équipes de la BRED, une banque très implantée dans ses territoires, sont convaincues de l'impératif de l'égalité des chances, non seulement pour la cohésion de la société mais aussi pour son développement économique. Nous sommes fiers de cet engagement dans des valeurs qui sont les nôtres.* »

La BRED impliquée dans l'égalité des chances

Ce partenariat vient compléter un plan d'actions de mécénat très concret et efficace qui vise à faciliter l'égalité des chances. Ainsi, la BRED est partenaire :

- **Des Écoles de la 2^{ème} chance** : fournir un accompagnement sur mesure aux jeunes qui sortent du système scolaire sans diplôme ni qualification et qui sont confrontés à la difficulté de rentrer dans le monde du travail. Les stagiaires des E2C sont des jeunes motivés qui ont choisi de saisir une deuxième chance
- **Le café de l'avenir** : à travers une rencontre avec un professionnel d'entreprise, où écoute, dialogue et conseils sont les maîtres mots, les jeunes sont accompagnés dans leurs démarches pour trouver l'emploi correspondant le mieux à leur formation et à leur parcours de vie.
- **Association Métiers Entreprises et Formation** : promouvoir l'alternance et primer des parcours en alternance de jeunes méritants, éventuellement en reconversion.
- **L'internat de la réussite à la Martinique** : accueillir des étudiants des Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles (CPGE) de première et deuxième année des filières scientifiques, littéraires et économiques. S'adresse aux familles qui ne disposent pas de la culture de l'Ecole ni de conditions optimales de travail à domicile.

Enfin la BRED octroie des prêts étudiants sans caution à des taux avantageux aux jeunes accompagnés par :

- la fondation un Avenir Ensemble - fondation de la Légion d'Honneur
- la fondation HEC
- et l'association « Article 1 ».

Contacts Presse

Antoine Mathot - 01 40 04 72 91 – antoine.mathot@bred.fr

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 180 000 sociétaires, de 4,1 milliards d'euros de capitaux propres (au 31/12/2017) et de 5 500 collaborateurs - dont 25 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Normandie, en Île-de-France et dans les DOM ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, en Océanie, dans la Corne de l'Afrique et via sa banque spécialisée dans le financement du commerce international à Genève.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle dispose en France d'un réseau de 350 agences, 16 centres d'affaires, 12 centres de gestion patrimoniale et d'un centre dédié à la gestion de fortune.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, négoce international. La BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,150 Md€ en 2017.

