

La BRED installe à Caen un nouveau centre de relation clientèle par téléphone créant 20 emplois

La BRED, banque de proximité, engagée dans ses territoires, a choisi la ville de Caen pour implanter son nouveau centre de relation clientèle par téléphone, créant ainsi 20 emplois. Par ailleurs, la BRED y inaugurera le 12 juin prochain son nouveau cercle patrimonial, ainsi qu'une agence dédiée aux professions libérales entièrement rénovée.

Présente en Normandie depuis plus de 60 ans, la BRED, qui a choisi la ville de Caen pour y tenir le 28 mai dernier son assemblée générale en son 100^{ème} anniversaire, investit dans la région et renforce sa présence, contribuant ainsi au développement de l'économie comme à l'emploi des Normands.

Ces investissements s'inscrivent dans le cadre de la stratégie de « Banque sans distance » du Groupe BRED, une banque relationnelle au conseil à forte valeur ajoutée faisant le choix d'un réseau dense et moderne, tout en répondant aux nouveaux usages de ses clients et investissant continuellement dans la formation des collaborateurs et dans l'innovation.

Un nouveau centre de relation clientèle caennais

La BRED a implanté son nouveau centre de relation clientèle par téléphone à Caen au regard de la qualité du bassin d'emploi normand. 20 emplois ont ainsi été créés. Ce centre de relation clientèle, qui complète celui de Joinville dans le Val de Marne, permet d'accroître la prise en charge des appels téléphoniques de l'ensemble des clients de la BRED, une meilleure gestion des flux d'appels et une plus grande réactivité dans le traitement de leurs demandes.

Un cercle patrimonial et une agence dédiée aux professions libérales

Situé à l'angle de la rue Ecuillère et face à l'ancien Palais de justice, le cercle patrimonial répond aux demandes d'une clientèle ayant des problématiques de structuration et de gestion de patrimoine.

Les spécialistes en ingénierie patrimoniale, financière et immobilière, en lien avec la salle des marchés et les filiales d'assurance et de gestion d'actifs du Groupe, offrent des solutions sur mesure, en architecture ouverte, respectueuses du profil d'investissement des clients.

Ce nouveau cercle patrimonial intervient dans le cadre du plan stratégique de la BRED de doublement de son activité de banque privée d'ici à 2020. La Banque a précédemment rénové, en 2018, son cercle patrimonial de Rouen.

La BRED a également ouvert une agence dédiée aux professions libérales. Ces professionnels ont besoin d'experts connaissant parfaitement l'environnement économique et réglementaire de chaque corps de métier pour apporter les solutions d'ingénierie financière et juridique adaptées à chaque étape de leur vie professionnelle, tout en sécurisant leur patrimoine privé.

La BRED en Normandie comprend deux directions régionales :

Normandie-Est, dirigée par Nicolas Desurmont, est présente dans les secteurs de Rouen, Dieppe, Vernon, Elbeuf, Evreux à travers 31 agences, 9 succursales, 1 centre d'affaires PME, 1 cercle patrimonial.

Normandie-Ouest, dirigée par Hakim Cheheb, est présente dans le département du Calvados et le secteur du Havre à travers 28 agences, 10 succursales, 1 centre d'affaires PME, 1 cercle patrimonial.

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 4,4 milliards d'euros de capitaux propres et de 5 600 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie, en Seine-et-Marne/Aisne et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique et dans la Corne de l'Afrique.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France un réseau de 114 succursales et 322 agences, 16 centres d'affaires, 13 cercles de gestion patrimoniale et un cercle dédié à la gestion de fortune. Elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2018, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1 191 M€ (+ 3,4 %). Hors éléments exceptionnels, le PNB croît de 4,6 % et le résultat net s'établit à 277 millions d'euros, en augmentation de 8 %.

Contacts presse

Anne Simonet – anne.simonet@bred.fr - +33 (0)1 40 04 74 87