

# LA BRED UN GROUPE RESPONSABLE

En plaçant la Responsabilité Sociétale des Entreprises au cœur de notre stratégie, nous réaffirmons notre volonté d'être une banque responsable.

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

Notre **politique RSE** est détaillée dans notre **Déclaration de Performance Extra-Financière** annuelle qui est audité par un tiers indépendant. Elle est établie en application des dispositions de l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) et des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Fidèle à sa **raison d'être** et à ses valeurs de **banque coopérative**, l'activité de la BRED est centrée sur le développement de l'économie réelle de ses territoires, contribuant ainsi au soutien de l'emploi local. Au-delà de sa dimension économique, l'engagement local de la BRED se traduit également par une politique de **mécénat** orientée en faveur de **l'insertion professionnelle, de l'égalité des chances et de la transmission du savoir**.

Dans la logique de sa gouvernance partenariale fondée sur son statut coopératif, la BRED mène un **dialogue permanent et constructif** depuis son origine avec ses **parties prenantes** : clients, sociétaires, collaborateurs, fournisseurs, collectivités locales et acteurs de l'économie sociale et solidaire.

En accord avec ses valeurs, la BRED mène une politique de gestion des ressources humaines favorisant la **diversité** et la **mixité** sociale.

Consciente des **enjeux climatiques**, la BRED a mis en place un **plan d'actions** visant à réduire son **empreinte environnementale** directe entre 2019 et 2024 et à piloter l'alignement de sa trajectoire carbone sur celle de l'**Accord de Paris**. Ces actions portent sur la réduction de **la consommation d'énergie** de ses bâtiments, la **sobriété numérique** et la **mobilité responsable**.

## NOTRE GOUVERNANCE

Les **enjeux environnementaux et sociaux liés à nos activités** sont pris en compte dans nos processus de décisions. Ils sont notamment intégrés dans les politiques de crédit, d'investissement et d'achat, en cohérence avec la **stratégie de la BRED**. Des indicateurs clés, révisés annuellement, permettent de rendre compte de **l'efficacité de l'action RSE** auprès du Comité exécutif.

Depuis **2018**, la BRED a adopté dans sa politique de **crédit aux entreprises**, l'analyse des risques extra-financiers. Cette analyse intègre des **critères environnementaux, sociaux et de gouvernance** (ESG). Cette démarche nous apporte une connaissance utile à l'accompagnement de la **transition écologique et environnementale de nos clients**, qui peut déboucher sur la mise en place de **financements à impact**.

Dans le domaine de **l'investissement**, notre politique est alignée sur les **Principes de l'investissement Responsable (PRI) de l'ONU** et sur ceux du **règlement européen Disclosure (SFDR)**, qui prend notamment en considération la notion de **durabilité**. Dans ce cadre, nos clients ont accès à une offre d'**épargne responsable, ISR<sup>(1)</sup>**, gérée par notre société de gestion **Promepar** et par notre compagnie d'assurance-vie **Prépar**.

La BRED attache une grande importance à la **traçabilité de sa chaîne d'approvisionnement**. Une **charte Achats responsables** est intégrée dans nos contrats fournisseurs et une collaboration accrue est recherchée avec les entreprises du **secteur adapté et protégé**. **7 ESAT<sup>(2)</sup> et EA<sup>(3)</sup>** font partie de nos **prestataires réguliers**. Ils contribuent à **l'augmentation du taux d'emploi indirect des personnes en situation de handicap**.

(1) ISR pour Investissement Socialement Responsable - (2) ESAT, Etablissement et Services d'Aide par le Travail - (3) EA, Entreprises Adaptées



Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été définis par l'ONU en 2015.

**La BRED intègre dans sa politique RSE, les ODD les plus pertinents en lien avec ses activités.**



#### Pour aller plus loin

[Déclaration de Performance Extra-Financière 2021](#)

[Code de conduite et d'éthique du Groupe BPCE](#)

[Plan stratégique du Groupe BPCE 2024](#)

[Rapport climat Groupe BPCE 2021](#)

[Charte et guide mixité BPCE](#)

[Géolocalisation des actions à impact social de la BRED](#)

#### Nos labels et certifications





# S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS CLIENTS ET DE NOS TERRITOIRES

Bien faire notre métier de banquier

## NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

En cohérence avec sa raison d'être, la BRED met en réserve **plus de 90% de ses résultats** pour assurer le développement de son activité de crédit au service du financement des **projets de vie** et des **projets professionnels de ses clients**. Notre modèle **coopératif** garantit l'alignement d'intérêt entre la BRED et ses clients puisqu'ils sont les **seuls détenteurs de son capital social** et qu'ils sont représentés à son Conseil d'administration. Notre développement commercial s'accompagne d'une attention constante à l'éthique et aux réglementations en vigueur. Tous nos collaborateurs sont formés aux exigences réglementaires.

Pour financer l'économie réelle de ses territoires et accompagner ses clients, en proximité, la BRED s'appuie sur un réseau d'agences, rénové et densifié, comptant plus de **400 implantations** en Métropole et dans les DOM-TOM. Pour ses achats, la BRED fait appel à des entreprises locales afin de soutenir le **commerce de proximité** et **l'entrepreneuriat local**, tout en diminuant son empreinte carbone.

### DONNÉES 2021

- **Financer l'économie réelle**  
Nos encours de crédit progressent de **15 % entre 2020 et 2021**, pour un total de 29 Md€.
- **Agir avec éthique et transparence**  
**94 % de nos collaborateurs** ont été formés à la lutte anti-blanchiment.
- **Nos implantations françaises**  
Ile-de-France, Normandie, Guyane, Guadeloupe, Martinique et La Réunion.
- **Notre empreinte socio-économique**  
**1 M€ de crédit** accordé par la BRED permet de soutenir **12 emplois en moyenne** dans les territoires où nous sommes implantés selon le cabinet Utopies.
- **Faire vivre l'économie de nos territoires**  
**96 %** de nos fournisseurs sont des **fournisseurs locaux**.

### DONNÉES 2021

- **Lutter contre la pauvreté**  
**1er partenaire** financier de l'**Adie** avec ses consœurs Banques Populaires, la BRED accorde, chaque année, des lignes de refinancement à destination des entrepreneurs en quête de micro-crédits. En 2021, ce montant a atteint **1,5 M€**.
- **Encourager l'entrepreneuriat féminin**  
Entre 2018 et 2020, **250 entrepreneuses** ont été **formées gratuitement** et **certifiées** par le programme Stand Up HEC. Ces formations permettent de développer l'**entrepreneuriat féminin** et la **mixité sociale**.
- **Favoriser l'égalité des chances**  
Depuis 2019, **25 étudiants** de CPGE bénéficient chaque année d'un accompagnement et d'une **bourse** grâce au programme HEC pour tous.

## NOTRE POLITIQUE DE MÉCÉNAT

Notre soutien à des actions en faveur de **l'égalité des chances**, la **transmission du savoir**, la lutte contre la **pauvreté**, **l'art et la culture** contribue à renforcer la cohésion sociale dans nos territoires. Ces sujets relèvent d'engagements prioritaires de la **politique de mécénat de la BRED**.

Depuis **1997**, nous **proposons notre expertise** aux équipes de l'**Adie**<sup>(4)</sup> dans l'évaluation de projets et permet à l'association de financer les microcrédits destinés à ses **clients auto-entrepreneurs**. La BRED est également **mécène** du programme « **Je Deviens Entrepreneur** » et du concours « **Créadie jeunes** » qui récompensent les **micro-entrepreneurs** qui contribuent au **développement économique local**.

Contact Presse

Communiqués de presse

Recrutement

About us

[HEC Stand Up](#) est un programme de formation et d'accompagnement, conçu par [HEC](#) Paris, qui s'adresse aux **femmes ambitieuses souhaitant** concrétiser leur **envie d'entreprendre**. La BRED finance le déploiement de ce programme dans les DOM, notamment à la **Réunion**, avec l'association [Fond'Ker](#) qui a accompagné **60 jeunes femmes** en 2021.

L'**égalité des chances** est un des principaux axes de la politique de mécénat de la BRED. En effet, **depuis 2018**, la BRED est partenaire du programme « **Prépa HEC pour Tous** » à destination d'**étudiants boursiers** en classe préparatoire. Nous soutenons également activement le programme « **Campus pour l'innovation des Lycées** », destiné à la **diffusion des savoirs du Collège de France**, notamment dans le domaine des sciences économiques, à destination des collèges et lycées de zones urbaines défavorisées et de zones rurales.

Depuis **2012**, la BRED est mécène d'[Habitat et Humanisme](#) Ile-de-France. Cette association a pour ambition de lutter contre l'**exclusion et l'isolement** des personnes en difficulté. Elle agit en faveur du logement, de l'**insertion** et du renforcement des liens sociaux. En 2020, **1800** nouvelles **familles ont été logées** par Habitat et Humanisme, une association présente dans plus de **80 départements**.

La démocratisation de l'accès à l'art et la culture est un des axes du mécénat de la BRED. C'est pourquoi, en 2021 la BRED a soutenu le festival « **Lire au Grand Large** » en Guadeloupe, un événement qui permet l'**accès à la lecture** pour tous et qui œuvre contre l'illettrisme. De même, nous soutenons les Journées du Patrimoine organisées par le **Collège de France**, notamment l'exposition 2021 « [Papyrus dans tous ses États, de Cléopâtre à Clovis](#) ».

(4) Adie, Association pour le Droit à l'Initiative Economique

## S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS SALARIÉS

Une banque à taille humaine qui donne sa chance à chacun



Nous mettons tout en œuvre pour **promouvoir la mixité** et les différents parcours, **maintenir l'employabilité** grâce à des programmes de formation soutenus comme l'Ecole de Management BRED, créée en 2015 en partenariat avec HEC, et l'Ecole des conseillers BRED.

Le **Label égalité professionnelle** décerné par l'[AFNOR](#) récompense l'engagement au quotidien de la BRED envers l'**égalité entre les femmes et les hommes** dans la gestion de ses ressources humaines. En 2020, il a été **renouvelé pour 4 ans**. L'association [BRED Pluriel](#), animée par des collaborateurs, agit en faveur de la diversité et de la mixité.

La **mission Handicap** de la BRED, créée en **2008**, accompagne les actions **d'insertion et le maintien** dans l'emploi des **travailleurs handicapés**. En 2021, **17 postes de travail ont été aménagés pour nos salariés handicapés**, dont 12 avec intervention d'un ergonome. Par ailleurs, la Fondation Banque Populaire a accordé, depuis **1992**, son accompagnement dans la durée et une **bourse de 1 000 à 15 000 € par an à 484 personnes handicapées**.

### DONNÉES 2021

- **Mixité et égalité professionnelle**  
86/100 est l'**index d'égalité Femme/Homme** atteint.
- **Accès à la formation**  
88% de nos collaborateurs ont suivi au moins une formation.
- **Valoriser les talents**  
1/4 des salaires sont révisés chaque année.
- **Assurer l'employabilité**  
Alors que le **minimum légal est de 1 %**, la BRED consacre **6,55 % de sa masse salariale à la formation**.



## DONNÉES 2021

### ● Création d'emplois

1 051 recrutements réalisés.

### ● Conditions de travail

Mise à disposition de **douches et de salles de repos** dans nos deux principaux sièges.

### ● Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes

275 nouveaux **alternants** ont été accueillis.

### ● Entretenir l'écoute et la concertation

**Améliorer notre quotidien** grâce aux **subventions** octroyées par la BRED à ces quatre Comités Social et Économique, correspondant à **2,25 % de la masse salariale**.

## UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Notre **politique de recrutement** accompagne le développement de notre activité. Le nombre d'embauche reste stable entre 2020 et 2021, avec un turn-over qui ne dépasse pas 11,8 %.

Grâce aux réunions de **management de concertation**, nous mettons tout en œuvre pour améliorer le quotidien de nos salariés et mesurons régulièrement **la satisfaction de nos collaborateurs**, au moyen d'une enquête anonyme, réalisée par un organisme tiers indépendant.

**Accords d'entreprise**, conditions de vie au travail, **télétravail**, rénovation des agences et des sièges dans une démarche éco-responsable, favoriser l'accès des personnes à mobilité réduite font partie d'une démarche visant à améliorer la **qualité de vie au travail**. En janvier 2021, un nouvel **accord** relatif à la **Qualité de Vie au Travail** a été signé pour une durée de trois ans.

## NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

S'engager en faveur de la responsabilité énergétique et écologique

Nous mesurons notre empreinte environnementale directe, avec la réalisation d'un **bilan carbone®** BRED sectoriel dont la méthodologie été développée par [BPCE](#) et [l'ADEME](#)<sup>(5)</sup>.

En 2021, les **émissions de carbone** de la BRED s'élèvent à **7,2 Teq<sup>(6)</sup> de CO2 par collaborateur** inscrit, en diminution de 7,7 % par rapport à 2020. **9,45 M€** ont été investis la même année dans des projets de productions d'**énergie renouvelables**.

Nous investissons en priorité dans les secteurs stratégiques de la **transition écologique** soutenus par le gouvernement et l'Europe, tels que la **mobilité verte**. A ce titre, la BRED a participé au tout premier financement de projet français pour le déploiement de bornes de recharge pour **véhicules électriques** pour un montant d'environ **12 M€**. De même, nous travaillons pour permettre à nos collaborateurs de se tourner vers une mobilité plus responsable. Ainsi, en moyenne **23 %** de nos collaborateurs en France ont **télétravaillé 1,3 jours par semaine** en 2021, limitant donc les déplacements professionnels. Ce dispositif se généralise auprès de ceux dont la fonction le permet et qui en font la demande.

## DONNÉES 2021

### ● Financer la transition énergétique

**12 M€ de crédit** destinés aux projets du secteur des énergies renouvelables.

### ● Déplacement des personnes

**Diminution de 25,5 % des émissions de gaz à effet de serre** dû aux déplacements de personnes entre 2019 et 2021.

### ● Bilan carbone<sup>(7)</sup>

**Baisse de 16,7 % de nos émissions de CO2** entre 2019 et 2021.

(5) Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

(6) tonnes équivalentes

(7) Bilan GES publié sur le site de l'ADEME, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie [ADEME - Site Bilans GES](#)

Contact Presse

Communiqués de presse

Recrutement

About us

## DONNÉES 2021

- **Recyclage de notre parc informatique**  
10 tonnes de déchets électroniques ont été valorisées.
- **Siège social à Joinville-le-Pont et site PREPAR à la Défense**  
Label Haute Qualité Environnementale (HQE) et Label Bâtiment Basse Consommation (BBC) délivrés respectivement par Certivéa et Effinergie.
- **Investissements responsables**  
210 M€ d'investissements dans des fonds ayant défini une politique ESG.
- **Protéger la biodiversité**  
9 M€ accordés au fonds Land Degradation Neutrality pour la restauration des terres dégradées.

Nous cherchons à recycler nos déchets, avec la volonté de développer l'économie circulaire et les circuits courts sur nos territoires. Nos déchets électroniques et électriques sont recyclés par l'ESAT<sup>(8)</sup> ATF GAIA, une entreprise du secteur adapté protégé, située en région parisienne.

De plus, la BRED considère que la transition énergétique et écologique est un enjeu crucial pour notre avenir. En effet, elle a **augmenté de 25 % ses investissements** pour la **transition énergétique et écologique** par rapport à 2020.

Pour nos agences, nous avons décidé d'effectuer nos **livraisons de courrier** et collecte des chèques de nuit et de les mutualiser avec d'autres réseaux bancaires. La prestation est plus rapide et le nombre de **kilomètres** parcourus est d'autant plus **réduit**. Cette démarche engagée **depuis 2014**, a permis de réduire de **40 %** les trajets effectués.

Elle s'engage notamment en finançant le **fonds Land Degradation Neutrality**. Elle espère ainsi restaurer **500 000 hectares** de terres dégradées et économiser **35 millions de tonnes de CO2**. La BRED soutient ces projets au **Pérou**, au **Kenya** et en **Indonésie** où l'objectif est de créer plus de **100 000 emplois locaux**.

(8) ESAT, Etablissement et Services d'Aide par le Travail

Date de mise à jour : Juillet 2022.

Contact Presse

Communiqués de presse

Recrutement

STZ