

LA BRED UN GROUPE RESPONSABLE

En plaçant la **Responsabilité Sociale des Entreprises** au cœur de notre stratégie, nous réaffirmons notre volonté d'être une banque responsable.

Télécharger au format PDF - 1,3 Mo



Notre **politique RSE** est détaillée dans notre **Déclaration de Performance Extra-Financière** annuelle qui est audité par un tiers indépendant. Elle est établie en application des dispositions de l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) et des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Fidèle à sa **raison d'être** et à ses valeurs de **banque coopérative**, l'activité de la BRED est centrée sur le développement de l'économie réelle de ses territoires, contribuant ainsi au soutien de l'emploi local. Au-delà de sa dimension économique, l'engagement local de la BRED se traduit également par une politique de **mécénat** orientée en faveur de **l'insertion sociale, de l'égalité des chances et de la transmission du savoir**.

Dans la logique de sa **gouvernance partenariale** fondée sur son statut coopératif, la BRED mène un **dialogue permanent et constructif** depuis son origine avec ses **parties prenantes** : clients, sociétaires, collaborateurs, fournisseurs, collectivités locales et acteurs de l'économie sociale et solidaire.

En accord avec ses valeurs, la BRED mène une politique de gestion des ressources humaines favorisant la **diversité** et la **mixité** sociale.

Consciente des **enjeux climatiques**, la BRED a mis en place un **plan d'actions** visant à réduire son **empreinte environnementale** directe entre 2019 et 2024 et à piloter l'alignement de sa trajectoire carbone sur celle de l'**Accord de Paris**. Ces actions portent sur la réduction de la **consommation d'énergie** de ses bâtiments, la **sobriété numérique** et la **mobilité responsable**.

Moody's ESG Solutions



BRED SA obtient la notation de durabilité (Sustainability Rating) **A1**, délivrée par **Moody's ESG Solutions**, en août 2022. Cette note correspond au **niveau le plus élevé** de la notation de durabilité de **Moody's ESG Solutions**, considérant comme « avancées » la politique et les pratiques RSE de la BRED.



NOTRE GOUVERNANCE

Les **enjeux environnementaux et sociaux liés à nos activités** sont pris en compte dans nos processus de décisions. Ils sont notamment intégrés dans les politiques de crédit, d'investissement et d'achat, en cohérence avec la **stratégie de la BRED**. Des indicateurs clés, révisés annuellement, permettent de rendre compte de l'**efficacité de l'action RSE** auprès du Comité exécutif.

Depuis **2018**, la BRED a adopté dans sa politique de **crédit aux entreprises**, l'analyse des risques extra-financiers. Cette analyse intègre des **critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)**. Cette démarche nous apporte une connaissance utile à l'accompagnement de la **transition écologique et environnementale de nos clients**, qui peut déboucher sur la mise en place de **financements à impact**.

Dans le domaine de l'**investissement**, notre politique est alignée sur les **Principes de l'Investissement Responsable (PRI)** de l'ONU et sur ceux du **règlement européen Disclosure (SFDR)**, qui prend notamment en considération la notion de **durabilité**. Dans ce cadre, nos clients ont accès à une offre d'**épargne responsable (ISR)**, gérée par notre société de gestion **Protonpar** et par notre compagnie d'assurance-vie **Protear**.

La BRED attache une grande importance à la **traçabilité de sa chaîne d'approvisionnement**. Une **charte Achats responsables** est intégrée dans nos contrats fournisseurs et une collaboration accrue est recherchée avec les entreprises du **secteur adapté et protégé**. **7 ESAT⁽²⁾** et **EA⁽³⁾** font partie de nos **prestataires réguliers**. Ils contribuent à l'**augmentation** du taux d'**emploi indirect** des **personnes en situation de handicap**.

(1) ISR pour Investissement Socialement Responsable - (2) ESAT: Etablissement et Services adaptés par le Travail - (3) EA: Entreprises Adaptées

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été définis par l'ONU en 2015.

La BRED intègre dans sa politique RSE, les ODD les plus pertinents en lien avec ses activités.



Pour aller plus loin

Déclaration de Performance Extra-Financière 2022 - 1,44 Mo | Code de conduite et déthique du Groupe BPCE - 1,65 Mo

Plan stratégique du Groupe BPCE 2024 - 4,26 Mo | Rapport climat Groupe BPCE 2021 - 15,3 Mo | Charte et guide mixité BPCE - 268 Ko

Géolocalisation des actions à impact social de la BRED | Nos engagements - Droits fondamentaux et sociale social - 344 Ko

Nos labels et certifications



S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS CLIENTS ET DE NOS TERRITOIRES

Bien faire notre métier de banquier

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

En cohérence avec sa raison d'être, la BRED met en réserve **90% de ses résultats** pour assurer le développement de son activité de crédit au service du financement des **projets de vie** et des **projets professionnels de ses clients**. Notre **modèle coopératif** garantit l'alignement d'intérêt entre la BRED et ses clients puisqu'ils sont les **seuls détenteurs de son capital social** et qu'ils sont représentés à son Conseil d'administration. Notre développement commercial s'accompagne d'une attention constante à l'éthique et aux réglementations en vigueur. Tous nos collaborateurs sont formés aux exigences réglementaires.

Pour financer l'économie réelle de ses territoires et accompagner ses clients, en proximité, la BRED s'appuie sur un réseau d'agences, rénové et densifié, comptant plus de **400 implantations** en Métropole et dans les DOM-TOM. Pour ses achats, la BRED fait appel à des entreprises locales afin de soutenir le **commerce de proximité** et l'**entrepreneuriat local**, tout en diminuant son empreinte carbone.

DONNÉES 2022

- Financer l'économie réelle
Nos encours de crédit progressent de **15 % entre 2021 et 2022**, pour un total de 53,4 Md€.
- Agir avec éthique et transparence
94,4 % des collaborateurs de l'entité BRED France et filiales françaises et **92,3 %** des collaborateurs des filiales internationales ont été formés à la lutte anti-blanchiment.
- Nos implantations françaises
Île-de-France, Normandie, Guyane, Guadeloupe, Martinique, Mayotte et La Réunion.
- Notre empreinte socio-économique
1 Md€ de crédit accordé par la BRED permet de soutenir **12 emplois en moyenne** dans les territoires où nous sommes implantés selon le cabinet Utopies.
- Faire vivre l'économie de nos territoires
96 % de nos fournisseurs sont des **fournisseurs locaux** en 2022.

DONNÉES 2022

- Contribuer à la cohésion sociale
Les **fonds alloués aux actions de mécénat, relèvent de notre engagement sociétal, se sont élevés à 2 M€ en 2022**.
- Prix de la Fondation BRED « Sciences à l'École »
à reçu le prix de la Fondation BRED. Ce programme a pour objectif de soutenir et de promouvoir la culture scientifique et technique auprès de **plus de 30 000 élèves des collèges et lycées**.
- Favoriser l'égalité des chances
En partenariat avec l'**Alliance Française Paris**, un programme de bourses pour 4 étudiants en provenance des Fijis, du Vanuatu, du Cambodge et du Laos a été financé afin de couvrir leurs frais de **scolarité et de logement**. Depuis 2019, **25 étudiants** de CPGE bénéficient chaque année d'un accompagnement et d'une bourse grâce au programme HEC pour tous.

NOTRE POLITIQUE DE MÉCÉNAT

Notre soutien à des actions en faveur de **l'égalité des chances, la transmission du savoir, la lutte contre la pauvreté, l'art et la culture** contribue à renforcer la cohésion sociale dans nos territoires. Ces sujets relèvent d'engagements prioritaires de la **politique de mécénat de la BRED**.

Depuis **30 ans** la BRED propose son expertise aux équipes de **Adie⁽⁴⁾** dans l'évaluation de projets et permet à l'association de financer les microcrédits destinés à ses **clients auto-entrepreneurs**. La BRED est également **mécène du programme « Je Deviens Entrepreneur »** et de concours « **Créade Jeunes** », qui récompensent les **micro-entrepreneurs** qui contribuent au **développement économique local**.

Le **égalité des chances** est un des principaux axes de la politique de mécénat de la BRED. En effet, depuis **2018**, la BRED est partenaire du programme « **Prépa HEC pour Tous** » à destination d'**étudiants boursiers** en classe préparatoire. Nous soutenons également activement le programme « **Campus pour l'Innovation des Lycées** », destiné à la **diffusion des savoirs du Collège de France**, notamment dans le domaine des sciences économiques, à destination des collèges et lycées de zones urbaines défavorisées et de zones rurales.

Depuis **plus de 10 ans**, la BRED est mécène d'**Habitat et Humanisme**. Cette association a pour ambition de lutter contre l'**exclusion et l'isolement** des personnes en difficulté. Elle agit en faveur du logement, de l'**insertion** et du renforcement des liens sociaux. **1800 nouvelles familles logées** en 2022 par Habitat et Humanisme, une association présente dans plus de **80 départements**. La BRED est mécène d'Habitat et Humanisme sur certains de ses territoires.

La démocratisation de l'accès à l'art et la culture est un des axes du mécénat de la BRED. Ainsi, la BRED soutient, depuis 2021 le festival « **Lire au Grand Large** » en Guadeloupe, un événement qui permet l'**accès à la lecture** pour tous et qui œuvre contre l'illettrisme. De même, nous soutenons les Journées du Patrimoine organisées par le **Collège de France**, notamment l'exposition 2022 « **Champollion, 1822 et l'Égypte ancienne retrouva la parole** ».

(4) Adie: Association pour le Droit à l'Initiative Économique



S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS SALARIÉS

Une banque à taille humaine qui donne sa chance à chacun



Nous mettons tout en œuvre pour **promouvoir la mixité** et les différents parcours, **maintenir l'employabilité** grâce à des programmes de formation soutenus comme l'École de Management BRED, créés en 2015 en partenariat avec HEC, et l'École des collaborateurs BRED.

Le **Label égalité professionnelle** décerné par l'**AENOR** récompense l'engagement au quotidien de la BRED envers **l'égalité entre les femmes et les hommes** dans la gestion de ses ressources humaines. En 2020, il a été **renouvelé pour 4 ans**. L'association **BRED Pluriel**, animée par des collaborateurs, agit en faveur de la diversité et de la mixité.

La **mission Handicap** de la BRED, créée en **2008**, accompagne les actions d'**insertion et le maintien** dans l'emploi des **travailleurs handicapés**. En 2022, la **Mission Handicap a mené de nombreuses actions de communication tant en interne qu'en externe** et a identifié ses partenaires. La BRED compte 176 collaborateurs handicapés RQTH (périenariété sociale). Les **postes de travail sont aménagés pour les salariés handicapés**, avec intervention d'un ergonome. Par ailleurs, la Fondation Banque Populaire a accordé depuis **1992** son accompagnement dans la durée et une **bourse de 1 000 à 1 000 € par an à 523 personnes handicapées**.

DONNÉES 2022

- Mixité et égalité professionnelle
82/100 est l'indice d'égalité Femmes/Homme atteint.
- Accès à la formation
94,5 % de nos collaborateurs de l'entité BRED France et filiales françaises et **88,4 %** des collaborateurs des filiales internationales ont suivi au moins une formation en 2022.
- Assurer l'employabilité
Alors que le **minimum légal est de 1 %**, la BRED consacre **6,2 % de sa masse salariale à la formation**.

UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

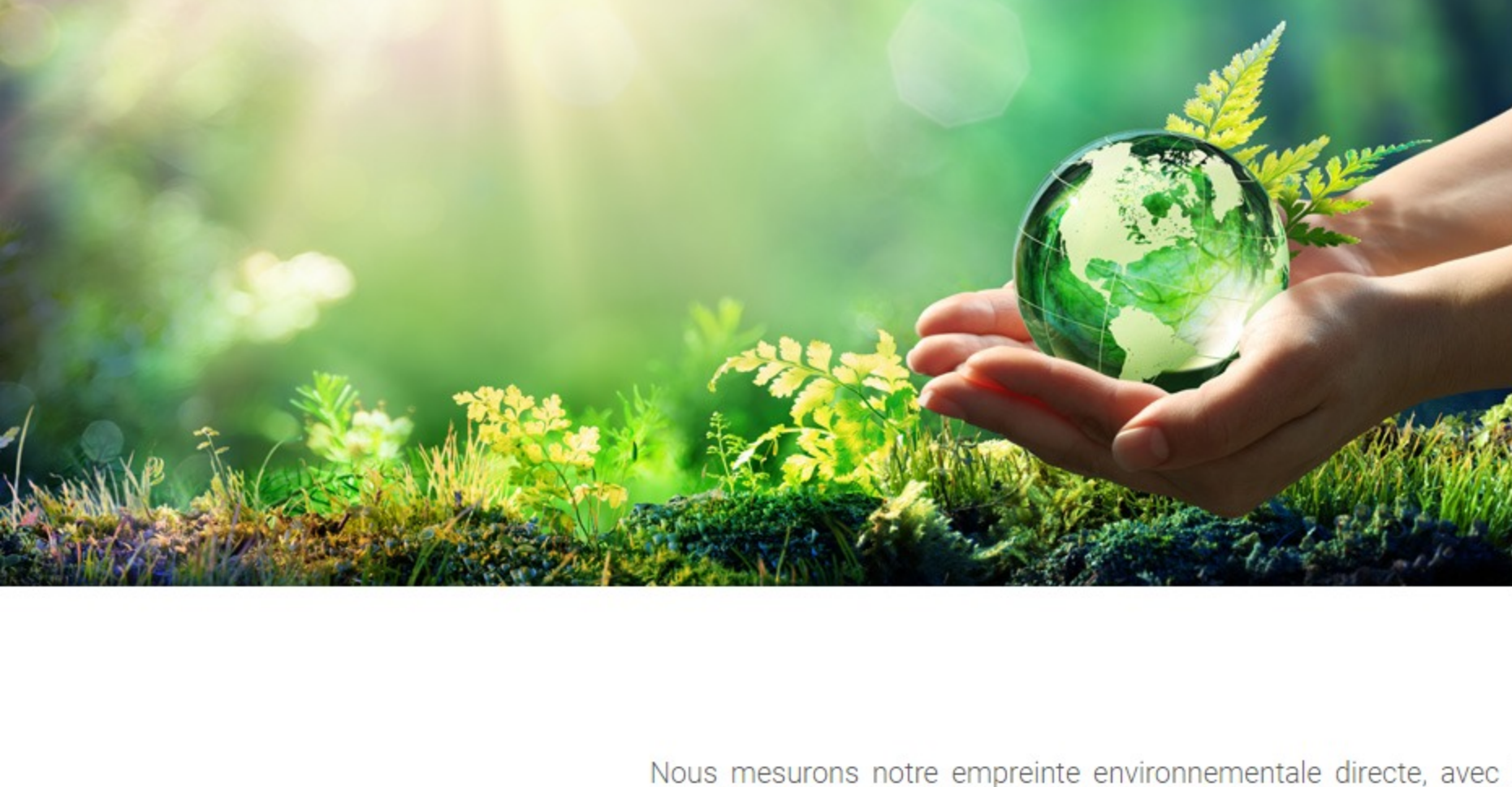
Notre **politique de recrutement** accompagne le développement de notre activité. Le nombre d'embauche reste stable sur un an : **plus de 900** sur le périmètre BRED France et filiales françaises et **près de 400** sur le périmètre international.

Grâce aux réunions de **management de concertation**, nous mettons tout en œuvre pour **améliorer** le quotidien de nos salariés et moyens d'une enquête anonyme, **réalisée par nos collaborateurs**, ou sur mesure à l'initiative de nos salariés.

Accords d'entreprise, conditions de vie au travail, **télétravail**, rénovation des agences et des sièges dans une démarche éco-responsable, favoriser l'accès des personnes à mobilité réduite font partie d'une démarche visant à améliorer la **qualité de vie au travail**. Un **accord relatif à la Qualité de Vie au Travail** a été signé pour une durée de trois ans en 2021.

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

S'engager en faveur de la responsabilité énergétique et écologique



Nous mesurons notre empreinte environnementale directe, avec la réalisation d'un **bilan carbone⁽⁵⁾** BRED sectoriel dont la méthodologie est développée par **BPCE** et **l'ADEME⁽⁶⁾**.

En 2022, les **émissions de carbone** de la BRED, rapportées à son PNB s'élevaient à **23,1 Tco⁽⁶⁾** de CO₂ par M€, en diminution de 24,5 % par rapport à 2019. Cette année, **près de 155 M€** ont été investis dans des financements de projets d'infrastructure à impacts **environnemental et social positifs**.

Nous investissons en priorité dans les secteurs stratégiques de la **transition écologique** que soutient le gouvernement et l'Europe, tels que la **mobilité verte**. À ce titre, la BRED a participé au tout premier financement de **projets français** pour le déploiement de bornes de recharge pour **véhicules électriques**.

Dans le cadre du pilotage de sa trajectoire carbone, la BRED a fixé un objectif de conversion de son parc de **véhicules professionnels**, à horizon 2024 : à cette date, il sera constitué de **20 % de véhicules électriques, 30% de véhicules hybrides rechargeables** et de 50 % de véhicules thermiques, sans aucune motorisation diesel.

De plus, la BRED s'est fixée comme objectif de développer le **télétravail**, comme alternative au travail sur site, afin de réduire la fréquence et le nombre des trajets domicile-travail. L'objectif est de permettre à **25 % de ses effectifs d'adopter le télétravail, à raison de 1,5 jours par semaine**, à horizon 2024.

(5) Agence de Développement et de la Maîtrise de l'Énergie
(6) Tonnes équivalentes
(7) Bilan GES publié sur le site de l'ADEME, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie <https://www.ademe.fr/la-bred>

DONNÉES 2022

- Financer la transition énergétique
23,3 M€ de crédits destinés aux projets du secteur des énergies renouvelables.
- Déplacement des personnes
25 % des effectifs en télétravail.
- Bilan carbone⁽⁷⁾
La BRED de la BRED a diminué de **4 % par rapport à 2019**. Zoom sur les DSE : **5 tonnes de déchets électroniques et électriques ont été valorisés**, soit 155,84 t eq CO₂ évitées.

Nous cherchons à recycler nos déchets, avec le souhait de développer l'économie circulaire et les circuits courts sur nos territoires. Nos déchets électroniques et électriques sont recyclés par l'ESAT⁽⁸⁾ ATF GAGA, une entreprise du secteur adapté protégé, située en région parisienne.

De plus, la BRED considère que la transition énergétique et écologique est un enjeu crucial pour notre avenir. En effet, elle a **augmenté de 25 % ses investissements pour la transition énergétique et écologique** par rapport à 2020.

Dans le domaine du **numérique responsable**, le Groupe BPCE a pour objectif de **réduire de 15 %** le bilan carbone de son informatique et d'**améliorer de 10 %** l'efficacité énergétique de ses datacenters. Il se fixe également pour ambition de réduire de 86 % à horizon 2024, le nombre de PC fixés au profit de PC portables.

Elle s'engage notamment en finançant le **fonds Land Degradation Neutrality**, et espère ainsi restaurer **500 000 hectares** de terres dégradées et économiser **35 millions de tonnes de CO2**. La BRED soutient ces projets au Pérou, au Kenya et en Indonésie où l'objectif est de créer plus de **100 000 emplois locaux**.

(8) ESAT: Etablissement et Services adaptés par le Travail

Date de mise à jour : Avril 2023.

Choisissez une banque engagée et responsable, rejoignez-nous !

BRED, la banque 100 % conseil

- Ouvrir un compte
- Devenir sociétaire
- Devenir collaborateur

